

Pressemitteilungen

HSE24

01.07.2008

Sonja Piller leitet ab 1. Juli den Bereich Einkauf & Planung des Shopping-Senders HSE24

- Mathias Bork, bisher Bereichsleiter Einkauf/Planung und Neue Geschäftsfelder scheidet ab sofort aus
- Aktuell blickt HSE24 auf die besten drei Quartale in der 13-jährigen Unternehmensgeschichte zurück

Mit sofortiger Wirkung übernimmt Sonja Piller (40) den Bereich Einkauf & Planung bei HSE24. Die erfahrene Einkaufsexpertin ist bereits seit 2005 in verschiedenen Positionen für den Shopping-Sender tätig, zunächst als externe Beraterin im Bereich Einkauf und seit August 2007 in leitender Funktion als Direktorin Einkauf Hardgoods und Schmuck.

Sie folgt auf Mathias Bork, Bereichsleiter Einkauf/Planung und Neue Geschäftsfelder sowie Mitglied der Geschäftsleitung, der HSE24 nach über vier Jahren, eines davon als externer Berater, auf eigenen Wunsch verlassen hat. Der Bereich Neue Geschäftsfelder wird künftig direkt an den Geschäftsführer von HSE24, Richard Reitzner (44), berichten.

„Mit ihrer langjährigen Erfahrung in den Bereichen Einkauf und Planung, der genauen Kenntnis der Teleshopping-Branche sowie der erfolgreichen Arbeit bei HSE24 zeichnet Sonja Piller sich für diese verantwortungsvolle Position aus.“, so Richard Reitzner, Geschäftsführer HSE24.

HSE24 erzielte im Jahr 2007 einen Nettoumsatz von 320 Mio. Euro und ist im Umsatz und Gewinn deutlich gewachsen. *„Diese positive Entwicklung sehen wir auch für 2008. Umsatzbezogen blickt HSE24 auf die besten drei Quartale in der 13-jährigen Unternehmensgeschichte zurück.“*, sagt Reitzner weiter.

Sonja Piller (40) hat in verschiedenen leitenden Einkaufspositionen bei Karstadt und Liberty Damenmoden gearbeitet, bevor sie zu QVC Deutschland ging und dort zuletzt als Mitglied der Geschäftsleitung die Bereiche Merchandising Operations, Brand Development und Beauty verantwortet hat. Die erfahrene Handelsexpertin war von 2004 bis 2007 als Unternehmensberaterin u. a. für HSE24 tätig, bevor sie im August 2007 die Position Direktorin Einkauf Hartwaren und Schmuck beim Münchener Shopping-Sender übernahm. Ab 1. Juli 2008 leitet sie den Bereich Einkauf & Planung und berichtet direkt an den Geschäftsführer Richard Reitzner.