

Pressemitteilungen

HSE24

16.12.2004

HSE24 und Deutsche Post vereinbaren langfristige Zusammenarbeit

- Neubau eines speziellen Logistik-Centers in Greven
- Erhebliches Wachstumspotential

DHL, der Express- und Logistikdienstleister im Konzern Deutsche Post World Net und der Shoppingsender HSE24 (Home Shopping Europe) haben heute eine weit reichende Kooperation besiegelt. Dr. Konrad Hilbers, Vorstandsvorsitzender von HSE24 und Dr. Peter Kruse, Mitglied im Vorstand Deutsche Post World Net unterzeichneten im Beisein von Prof. Dr. Miriam Meckel, NRW-Staatssekretärin in Düsseldorf einen entsprechenden Vertrag. DHL Fulfilment übernimmt ab 2006 die komplette Logistik von HSE24 und errichtet dafür in Greven ein neues Logistik-Center. Mit einer Investition von über 35 Millionen Euro schafft DHL in direkter Nachbarschaft zum bereits existierenden Paketzentrum rund 250 neue Arbeitsplätze. HSE24 Kunden profitieren davon durch eine noch schnellere und zuverlässigere Belieferung.

"Mit der Direktanbindung des neuen Logistik-Centers in Greven an das Paketzentrum können wir unserem Kunden HSE24 eine integrierte Lösung anbieten, die optimal auf die besonderen Anforderungen im Teleshopping-Geschäft eingeht", erläutert Post-Vorstand Kruse. Dazu gehören die Warenannahme und Qualitätskontrolle, die Lagerhaltung und die Kommissionierung genauso wie die Auslieferung an der Haustür des Bestellers und das Retourenmanagement. Kruse: *"Wir sprechen immerhin von bis zu 40.000 Paketen am Tag, Tendenz steigend. Allerdings ist das Teleshopping-Geschäft stark impuls gesteuert, die Planung der Tagesvolumina eine Herausforderung und die Kundenerwartungen hinsichtlich Response- und Lieferzeiten hoch. Darauf wird unsere logistische Infrastruktur ausgelegt sein."*

Die operative Zusammenarbeit beginnt 2006. Dazu HSE24 Vorstandschef Dr. Konrad Hilbers: *"Wir investieren in die Zukunft und in den Kundenservice. Dafür haben wir ein eigenes Logistik-Konzept entwickelt, das auf die besonderen Anforderungen des impuls gesteuerten Teleshoppings zugeschnitten ist. Für die Umsetzung haben wir uns nach intensiver Prüfung des Marktes für das leistungsfähigste Angebot und damit für DHL Fulfilment entschieden. Damit bieten wir unseren Kunden einen noch besseren Service in punkto Schnelligkeit, Zuverlässigkeit und Flexibilität."* Die Erwartungen der Teleshopping-Kunden, aber auch das eigene Wachstum veranlassten HSE24 zu diesem Schritt. Der Kern des Konzeptes: Durch eine spezielle Vorkommissionierung muss auf den flexiblen Live-Betrieb des Shopping-Programms reagiert werden können.

Für Greven als Standort spricht neben der bereits vorhandenen Infrastruktur auch die Nähe zur bundesweit am dichtesten besiedelten Region, dem Gebiet an Rhein, Ruhr und Main und die verkehrsgünstige Anbindung an die Ballungszentren im Norden Deutschlands. Die Staatssekretärin der Staatskanzlei NRW, Frau Prof. Meckel ist überzeugt: *"Durch die Entscheidung von DHL und HSE24 wird nicht nur die ungebrochene Attraktivität von Nordrhein-Westfalen als Wirtschaftsstandort bestätigt; auch die Bedeutung unseres Landes als Medienhochburg wird nachhaltig gestärkt - ein wichtiges Signal, das weit über die Grenzen der Region hinaus Bedeutung hat."*

Über HSE24

HSE24, Deutschlands erster Shoppingsender, verbindet TV- und Internetshopping unter einem Dach. Mit diesem Geschäftsmodell schloss das Handels- und TV-Unternehmen das Jahr 2003 mit einem Netto-Umsatz von über 300 Millionen Euro ab. HSE24 sendet bundesweit per Kabel und Satellit. Insgesamt erreicht das Fernsehkaufhaus über 33 Millionen Haushalte in Deutschland, Österreich und der Schweiz. 1995 als Joint Venture von Pro7 und Quelle gegründet, erreichte der Shoppingsender bereits 1999 erstmals die Gewinnzone. Hauptanteilseigner ist HSN (89,99 %) ein Unternehmensbereich von IAC (NASDAQ: IACI). HSN hat 1977 Teleshopping als neue Einkaufsmöglichkeit in den USA begründet und wurde im Jahr 1996 Gesellschafter bei Home Shopping Europe. Die Quelle AG hält 10,01 % am Münchner Unternehmen.

Über DHL

DHL ist mit einem Umsatz von rund 22 Milliarden Euro in 2003 das weltweit führende Express- und Logistikunternehmen, spezialisiert auf innovative, maßgeschneiderte Lösungen aus einer Hand. DHL bietet seinen Kunden mit einem globalen Know-how im Lösungs- und Expressgeschäft, in der Luft- und Seefracht sowie

Pressemitteilungen

HSE 24

im Landtransport eine weltweite Präsenz verbunden mit umfassenden Kenntnissen über lokale Märkte. DHLs internationales Netzwerk verbindet mehr als 220 Länder und Territorien weltweit. Mehr als 160.000 Mitarbeitern garantieren einen schnellen und zuverlässigen Service, um höchsten Kundenansprüchen gerecht zu werden. DHL ist eine 100%ige Tochtergesellschaft von Deutsche Post World Net.