

Pressemitteilungen

HSE24

07.09.2004

9 Jahre HSE24

9 Jahre Teleshopping in Deutschland

Einkaufen von zu Hause aus - ein Geschäftsmodell, das aus der Medienlandschaft nicht mehr wegzudenken ist. Vom 07. bis 17. Oktober feiert Deutschlands erster Shoppingsender seinen 9. Geburtstag. 1995 wurde Home Shopping Europe als H.O.T Home Order Television von zwei starken Partnern mit Fernseh- und Versandhandelsexpertise gegründet, als Joint Venture von Pro7 und Quelle. Seitdem wächst dieses erfolgreiche Geschäftsmodell kontinuierlich und entwickelt eine neue Branche.

"Teleshopping hat sich in den vergangenen 9 Jahren nicht nur zu einem akzeptierten Verbrauchermedium entwickelt. Neben dem gebührenfinanzierten öffentlich-rechtlichen Fernsehen und dem werbefinanzierten privaten Rundfunk ist Teleshopping zur 3. Säule in der Fernsehlandschaft geworden", so Vorstandsvorsitzender Dr. Konrad Hilbers.

Pünktlich zum Jubiläum führt das multimediale Handelshaus einen neuen Claim ein: HSE24 - Der Shoppingsender. HSE24 präsentiert in Deutschland, Österreich und der Schweiz über Kabel und Satellit ein abwechslungsreiches Einkaufsprogramm. Mehr als 21.000 TÜV-kontrollierte Produkte aus über 20 Themenbereichen begeistern rund 1,5 Millionen aktive Kunden. Ausführliche Beratung und verbraucherorientierte Serviceleistungen sind dabei die Basis für eine erfolgreiche Kundenbindung.

Den Geburtstag feiert HSE24 mit seinen Kunden rund um die Uhr mit einem Feuerwerk von Jubiläumsangeboten und Produktpremierern. Höhepunkt der Party ist das finale Wochenende am 16. und 17.10.: Im Stundentakt locken dann einmalige Sonderangebote. Neben den Niedrig-Preisen darf ein Gewinnspiel nicht fehlen: Täglich werden interessante Sachpreise aus dem breiten Sortiment des Shoppingsenders verlost.