

Pressemitteilungen

HSE24

10.02.2004

Modernes Home Shopping heißt jetzt HSE24

Home Shopping Europe wählt neuen Markenauftritt

Ab 1. März tritt der Shopping-Sender Home Shopping Europe unter dem neuen Logo HSE24 auf. TV, Online-Shop, Teletext, Kundenmagazin, Katalog und Call-Center: Unter der Dachmarke HSE24 demonstrieren alle Medien des multimedialen Handelshauses ihre Beratungs-, Verkaufs- und Serviceexpertise in einem einheitlichen Auftritt. Die bekannten gelben Kreise bleiben nach wie vor Markenzeichen des Münchener Unternehmens. Das Re-Branding wurde inhouse realisiert.

Der Shopping-Sender führt mit über 21.000 verschiedenen Produkten durch eine immer wieder neue Warenwelt. Die Moderatoren und ihre Gäste beraten kompetent, TÜV-kontrollierte Produktqualität und zuverlässiger Service runden das interaktive Einkaufserlebnis ab.

"HSE 24 steht für bequemes und sicheres Einkaufen rund um die Uhr. 24 Stunden täglich ist HSE 24 persönlicher Einkaufsberater mit überzeugendem Service. Dafür stehen wir jetzt auch mit unserer Marke", so Dr. Konrad Hilbers, Vorstandsvorsitzender der Home Shopping Europe AG.