

# Pressemitteilungen

# HSE24

29.11.2016

## **Mobile Fashion Shopping: Facebook löst die meisten Kaufimpulse bei Frauen aus.**

Social Media ist Inspirationsgeber und Kaufauslöser. Neue Studie von ECC Köln und HSE24 untersucht das mobile Konsumverhalten von Fashion-Shopperinnen.

Zur Pressemitteilung

[http://www.hse24.com/media/company\\_dateien/files\\_press/pressemitteilungen/pressemitteilung\\_files/pressemitteilung\\_files\\_unternehmen/161129\\_PM\\_Mobile\\_Fashion\\_Shopping.pdf](http://www.hse24.com/media/company_dateien/files_press/pressemitteilungen/pressemitteilung_files/pressemitteilung_files_unternehmen/161129_PM_Mobile_Fashion_Shopping.pdf)