

Pressemitteilungen

HSE24

10.08.2018

HSE24 startet Social Media-Kampagne zur Trend & Style-Woche

Im Rahmen der Trend & Style-Woche werden die neuen Modetrends der Herbst-/Winter-Kollektion 2018 präsentiert. Neben der Ausstrahlung im TV setzt HSE24 auf eine begleitende Social Media-Kampagne mit unter anderem Isabell Horn.

Zur Pressemitteilung

http://www.hse24.com/media/company_dateien/files_press/pressemitteilungen/pressemitteilung_files/pressemitteilung_files_unternehmen/180810_HSE24_PM_Kampagne_TS_final.pdf