

Pressemitteilungen

HSE24

05.11.2018

Neukundenoffensive: HSE24 startet Sendefenster bei SAT.1 Gold

„Früh-Shoppen“ mit HSE24: Ab sofort ist der Omnichannel-Retailer täglich für eine Stunde bei SAT.1 Gold on Air.

Zur Pressemitteilung

http://www.hse24.com/media/company_dateien/files_press/pressemitteilungen/pressemitteilung_files/pressemitteilung_files_unternehmen/181105_Koop_Sat1_Gold_FIN.pdf