

Pressemitteilungen

HSE24

08.07.2010

HSE24 und Hermes Fulfilment starten Zusammenarbeit

HSE24 ist neuer Kunde von Hermes Fulfilment. Der Homeshopping- und Multichannel-Spezialist hat den Hamburger Fulfilmentdienstleister mit der Abwicklung der Sortimente Mode und Beauty beauftragt. Er wird künftig die Fulfilment-Bausteine Warehousing und Retourenmanagement nutzen. Start der partnerschaftlichen Zusammenarbeit ist Mitte Juli.

Das Leistungspaket umfasst die Qualitätskontrolle, Lagerung, Kommissionierung und das Retourenmanagement einschließlich der Aufbereitung zurückgegebener Ware und wird am Hermes-Standort Löhne erbracht. Von dort aus wird der gesamte deutschsprachige Raum beliefert. Zu dem Mode-Sortiment gehört sowohl Hängekonfektion als auch klassische Liegeware.

Grund für die Zusammenarbeit ist nach Angaben von HSE24 neben dem exponentiellen Wachstum des Homeshopping-Spezialisten insbesondere der große Erfolg im Bereich Mode. *"Der Anteil der Mode am Gesamtumsatz hat sich in den vergangenen drei Jahren nahezu verdoppelt. Deshalb müssen wir die Lagerkapazitäten und Fulfilment-Leistungen anpassen und erweitern, um auch künftiges Wachstum abzubilden"*, betont Koen Verbrugge, als Mitglied der Geschäftsleitung verantwortlich für den Bereich Service & Operations. Rund die Hälfte der Nachfrage bei HSE24 entfällt auf die Bereiche Mode und Beauty.

Ausschlaggebend für die Vergabe des Großauftrags an Hermes Fulfilment sei die hohe Textilkompetenz und die Artikelbandbreite gewesen, die das Unternehmen als 100-prozentige Tochter der Otto Group abwickeln könne, so Verbrugge weiter.

Mit dem namhaften Neukunden baut Hermes Fulfilment das Mandantengeschäft weiter aus. *"Dass HSE24 als einer der größten deutschen Shoppingsender auf unser Know-how setzt, freut uns sehr. Wir haben uns als von der Otto Group unabhängiger und neutraler Dienstleister etabliert"*, sagt Dieter Urbanke, Vorsitzender der Geschäftsführung von Hermes Fulfilment. Er rechnet damit, dass sein Unternehmen rund fünf Millionen Sendungen pro Jahr für das Multichannel-Kaufhaus abwickeln wird.

Zu Hermes Fulfilment:

Die Hermes Fulfilment GmbH, Hamburg, ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der Otto Group und erbringt umfangreiche Dienstleistungen für den Distanz- und Stationärhandel. Mit seiner sortimentmäßig breit angelegten Handelserfahrung managt das Unternehmen die gesamte Prozesskette und bietet im Multi-Channel-Umfeld ein Leistungsspektrum an, das Webshop-Entwicklung und -Betrieb, Call-Center, Bonitätsprüfung, Debitoren- und Retourenmanagement ebenso umfasst wie Beschaffung, Lagerhaltung, Kommissionierung und Distribution. Bei einer Sortimentsbreite von 500.000 Artikeln bewegt Hermes Fulfilment pro Jahr rund 230 Millionen Teile. Das Spektrum der Waren reicht von Handys und Camcordern über Textilien und Schmuck bis hin zu Möbeln und Waschmaschinen. Zu den Kunden zählen überwiegend Unternehmen aus der Konsumgüterindustrie. Bedient werden Endverbraucher, Filialen und sonstige B2B-Kunden. Hermes Fulfilment versteht sich als neutraler Dienstleister im Markt, der nicht nur für die Otto Group, sondern auch für externe Kunden integrierte Fulfilment-Services erbringt. Die Hermes Fulfilment GmbH tritt gemeinsam mit den Geschäftsfeldern Sourcing, Qualitätsabsicherung, Transportlogistik, Paket, 2-Mann-Handling sowie Brief und Katalog unter der Dachmarke Hermes auf.