

Marcel Ostertag designt für HSE24: Internationaler Modemacher launcht erste Fashion-Kollektion für Münchner Homeshopping-Unternehmen

Ismaning, 14. September 2017 – HSE24 und Marcel Ostertag kooperieren: Am 20. Oktober 2017 feiert die exklusive Kollektion „Marcel by Marcel Ostertag“ Premiere bei HSE24. Zunächst im Online-Shop unter hse24.de und auf HSE24 Extra erhältlich, startet der On Air Verkauf auf dem Hauptsender HSE24 vier Tage später. Marcel Ostertag wird seine Kreationen persönlich vorstellen und auch zukünftig als Studiogast bei HSE24 zu sehen sein.

Von lässigen Pullovern über feminine Blusen bis hin zu extravaganten Jacken – der Fokus der 27-teiligen Designer-Kollektion liegt auf modern geschnittenen Oberteilen aus hochwertigen Materialmischungen mit Merinowolle und Kaschmir. In Anlehnung an die aktuelle Runway-Kollektion „Revolution“ von Marcel Ostertag bestechen die Styles durch angesagte Unifarben sowie einen aufregenden Mix aus klaren Linien und aufwendigen Details. So findet sich neben Prints, Stickereien und Spitze auch das für den Designer typische Streifenbündchen als verbindendes Element in vielen Teilen wieder.

„Ich mache Mode für selbstbewusste Frauen, die mitten im Leben stehen und wissen was sie wollen. ‚Marcel by Marcel Ostertag‘ passt demnach perfekt zu den HSE24 Kundinnen“, so Marcel Ostertag. „Die Kollektion ist bewusst für Frauen jeden Alters konzipiert. Und durch das zeitlose Design haben die Teile das Potenzial zu Lieblingsstücken zu werden, die man immer wieder gerne trägt.“

„Als einer der angesagtesten Designer ist Marcel Ostertag ein großer Gewinn für HSE24“, sagt Sonja Piller, CEO von HSE24. „Mit der Kollektion unterstreichen wir unsere Positionierung als moderne Lifestylemarke und erweitern unser Angebot an kommerzieller Designer-Mode. Damit werden wir auch für jüngere Zielgruppen noch attraktiver.“

Marcel Ostertag gehört zu den erfolgreichsten Jungdesignern der internationalen Modeszene. Nach seinem Masterabschluss 2006 am renommierten „Central Saint Martins College of Art and Design“ in London gelang ihm ein beispielloser Karrierestart, der zahlreiche Auszeichnungen umfasst und den gebürtigen Berchtesgadener schnell zu einer festen Größe auf den bekanntesten Fashion Weeks werden ließ. Neben seinem eigenen Modeunternehmen mit Sitz in Berlin kooperierte der Kreative bereits mit namhaften Unternehmen.

TV-Premiere von „Marcel by Marcel Ostertag“ mit Marcel Ostertag auf HSE24 Extra am 20. Oktober 2017 um 14 Uhr und 21 Uhr. Im Online-Shop ist die Kollektion ebenfalls ab 20. Oktober 2017 erhältlich. Auf dem Hauptsender wird der Designer erstmals am 24. Oktober 2017 um 16 Uhr und 22 Uhr zu sehen sein.

Preispunkt der Kollektion: 89,99 Euro bis 229,00 Euro.

Größenrange: 34 bis 48

Zum Bildmaterial von „Marcel by Marcel Ostertag“: <https://we.tl/eMEDssYYHZ>

Zum digitalen Lookbook von „Marcel by Marcel Ostertag“: <https://we.tl/Dt5JG4hurZ>

Weitere Infos zur exklusiven Kollektion unter: www.hse24.de/Lookbook-Marcel-Ostertag

Über HSE24

HSE24 ist eine der führenden Adressen für modernes und multimediales Homeshopping. Der innovative Omnichannel-Retailer informiert mit seinen Sender-Marken HSE24, HSE24 Extra, HSE24 Trend und seinem Online-Shop über neueste Trends. Dabei vernetzt er konsequent die interaktiven Plattformen TV, Online und Mobile und bietet umfangreiche Anwendungen für Smartphone, SmartTV und Tablet. Rund um die Uhr präsentiert die Lifestyle-Marke HSE24 ihren Kunden ein emotionales Einkaufserlebnis. Das inspirierende Angebot umfasst jährlich mehr als 20.000 Produkte aus den Bereichen Mode, Schmuck, Kosmetik, Wohnen & Ambiente - die meisten davon exklusiv. Den herausragenden Service von HSE24 belegen zahlreiche Auszeichnungen. HSE24 beschäftigt in der Zentrale über 800 Mitarbeiter, mehr als 2.500 Beschäftigte sind bei Call Center- und Logistik-Partnern tätig.

Pressekontakt:

HSE24

Fiona Lorenz
Unternehmenssprecherin
Tel.: 089 96060 6310
F.Lorenz@hse24.de