

## BACK TO THE 90s



## FASHION FLASHBACK

Die Nostalgie-Welle lässt Designer in den Archiven kramen und 90s-Modetrends recyceln. Genau wie vor 20 Jahren bekennt man sich wieder zu seiner Lieblingsmarke, egal ob Sportswear oder Luxuslabel. Bei XL-Logo lautet das Motto: je lauter desto besser!