

Auszeichnung für HSE24.de bei „Deutschlands Beste Online-Shops 2016“

Webshop erneut unter den Top 3 in der Kategorie „Generalisten ohne Filialnetz“

Ismaning, 7. November 2016 – Aktuelle Studie bestätigt Kundenzufriedenheit: Auch im zweiten Jahr der repräsentativen Verbraucherbefragung durch das Deutsche Institut für Service-Qualität (DISQ) in Kooperation mit dem Nachrichtensender n-tv konnte die Webpräsenz des Ismaninger Omnichannel-Versandhändlers überzeugen. In der Kategorie „Generalisten ohne Filialnetz“ setzte sich HSE24.de gegen renommierte Mitbewerber durch und gehört zu den drei am besten bewerteten Online-Shops in Sachen Angebot, Service und Preis- Leistungs-Verhältnis.

Über ein Online-Panel wurden im Rahmen der Verbraucherstudie rund 35.000 Meinungen zu 949 Unternehmen eingeholt. Untersuchungsgegenstand war die Zufriedenheit der Kunden in den Kriterien Preis-Leistungs-Verhältnis, Angebot, Kundenservice, Internetauftritt, Versand und Rücksendung sowie Bestell- und Zahlungsbedingungen. Die Auszeichnungen in insgesamt 37 Kategorien wurden am 13. September 2016 in der Bertelsmann-Repräsentanz in Berlin vergeben.

„Die Zufriedenheit unserer Kunden ist unser höchstes Gut, das wir tagtäglich in den Mittelpunkt unserer Arbeit stellen“, sagt Vicky Giourga, Executive Vice President Customer Experience, Supply Chain & Service Operations und Mitglied der Geschäftsleitung bei HSE24. „Erneut zu Deutschlands besten Online-Shops zu gehören, freut uns und spornt uns zugleich an, weiterhin eine Top-Servicequalität auf allen Kanälen zu bieten.“

HSE24

HSE24 ist eine der führenden Adressen für modernes und multimediales Homeshopping. Der innovative Omnichannel-Versandhändler informiert mit seinen Sender-Marken HSE24, HSE24 Extra, HSE24 Trend und seinem Online-Shop über neueste Trends. Dabei vernetzt er konsequent die interaktiven Plattformen TV, Online und Mobile und bietet umfangreiche Anwendungen für Smartphone, SmartTV und Tablet. Rund um die Uhr präsentiert die Lifestyle-Marke HSE24 ihren Kunden ein emotionales Einkaufserlebnis. Das inspirierende Angebot umfasst jährlich mehr als 20.000 Produkte aus den Bereichen Mode, Schmuck, Kosmetik, Wohnen & Ambiente - die meisten davon exklusiv. Den herausragenden Service von HSE24 belegen zahlreiche Auszeichnungen. Das Geschäftsjahr 2015 konnte mit einem Nettoumsatz von 626 Millionen Euro und einer deutlichen Gewinnsteigerung abgeschlossen werden. HSE24 beschäftigt in der Zentrale über 800 Mitarbeiter, mehr als 2.500 Beschäftigte sind bei Call Center- und Logistik-Partnern tätig.

Pressekontakt:

Fiona Lorenz
Unternehmenssprecherin
Tel.: 089 96060 6310
F.Lorenz@HSE24.de