

8.000 Bären für den guten Zweck: HSE24 spendet 40.000 Euro an das SOS-Kinderdorf Bremen

Ismaning, 10. Februar 2017 – Im Rahmen der Charity-Aktion „Wünsche werden wahr“ sammelte HSE24 auch 2016 wieder einen beachtlichen Betrag zugunsten des SOS-Kinderdorf e.V. Dank 8.000 verkauften Weihnachtsbären ergab sich eine Spendensumme von 40.000 Euro, die in diesem Jahr an das SOS-Kinderdorf Bremen geht. Am 9. Februar 2017 überreichte Vicky Giourga, Mitglied der HSE24 Geschäftsleitung zusammen mit Judith Williams den Scheck an die SOS-Kinderdorf-Marketingleiterin Elke Tesarczyk. Die Übergabe fand live on air während der Sendung der HSE24 Expertin und SOS-Kinderdorf Botschafterin statt.

Elke Tesarczyk bedankte sich für das große Engagement der Kunden und betonte den Wert der Zusammenarbeit mit HSE24: „Wir sind dankbar und glücklich, dass neben den zahlreichen Privatpersonen, die uns unterstützen, uns ebenso Unternehmen begleiten. Mit nachhaltig und effektiv gestalteten Partnerschaften können wir gemeinsam etwas für die Kinder und Jugendlichen tun, mit denen es das Leben bisher nicht so gut gemeint hat“.

Die Plüschteddies in limitierter Auflage wurden ab dem 30. Oktober 2016 auf allen drei TV-Sendern und im Online-Shop des Omnichannel-Retailers für 19,99 Euro angeboten. Die Bären entwickelten sich wie auch im vergangenen Jahr zu einem Verkaufsschlager mit Sammlerwert und waren bereits vor dem ersten Advent ausverkauft. Von den 8.000 verkauften Weihnachtsbären kamen jeweils fünf Euro dem SOS-Kinderdorf Bremen zur Unterstützung des Projekts „Kinderwohngruppe Habenhausen“ zugute. Judith Williams, seit 2009 Patin der Aktion „Wünsche werden wahr“, ist vom Erfolg der Aktion begeistert: „Das Engagement für die Kinder aus dem SOS-Kinderdorf Bremen berührt mich sehr. Ich danke allen von Herzen, die mit dem Kauf des Charity-Weihnachtsbären Kindern ein Zuhause und Hoffnung geben.“

Die „Kinderwohngruppe Habenhausen“ im SOS-Kinderdorf in Bremen bietet psychisch erkrankten Kindern, die aus verschiedenen Gründen nicht bei ihren leiblichen Eltern wohnen können, ein therapeutisches Wohnumfeld, in dem sie vielseitig unterstützt und betreut werden. Mit dem Erlös der diesjährigen Weihnachtsbären-Aktion werden dringende Renovierungsarbeiten am Haus der Wohngruppe ermöglicht, um den kleinen Bewohnern einen gemütlichen und sicheren Rückzugsort zu verschaffen. Bereits seit 2005 unterstützt HSE24 den SOS-Kinderdorf e.V. in verschiedenen Projekten bundesweit und trägt dadurch zur wichtigen Arbeit der Hilfsorganisation bei, die sich seit 60 Jahren für den Schutz von Kindern und Jugendlichen einsetzt. Innerhalb von elf Jahren sammelte HSE24 mit den Aktionen knapp 550.000 Euro. „Unser Dank gilt vor allem unseren Kunden, deren großzügige Spendenbereitschaft diese Hilfe überhaupt möglich macht“, sagt Vicky Giourga, verantwortlich für das Kundenmanagement bei HSE24.

Bildmaterial auf Anfrage.

HSE24

HSE24 ist eine der führenden Adressen für modernes und multimediales Homeshopping. Der innovative Omnichannel-Retailer informiert mit seinen Sender-Marken HSE24, HSE24 Extra, HSE24 Trend und seinem Online-Shop über neueste Trends. Dabei vernetzt er konsequent die interaktiven Plattformen TV, Online und Mobile und bietet umfangreiche Anwendungen für Smartphone, SmartTV und Tablet. Rund um die Uhr präsentiert die Lifestyle-Marke HSE24 ihren Kunden ein emotionales Einkaufserlebnis. Das inspirierende Angebot umfasst jährlich mehr als 20.000 Produkte aus den Bereichen Mode, Schmuck, Kosmetik, Wohnen & Ambiente - die meisten davon exklusiv. Den herausragenden Service von HSE24 belegen zahlreiche Auszeichnungen. Das Geschäftsjahr 2015 konnte mit einem Nettoumsatz von 626 Millionen Euro und einer deutlichen

Gewinnsteigerung abgeschlossen werden. HSE24 beschäftigt in der Zentrale über 800 Mitarbeiter, mehr als 2.500 Beschäftigte sind bei Call Center- und Logistik-Partnern tätig.

SOS-Kinderdorf e.V.

SOS-Kinderdorf bietet Kindern in Not ein Zuhause und hilft dabei, die soziale Situation benachteiligter junger Menschen und Familien zu verbessern. In SOS-Kinderdörfern wachsen Kinder, deren leibliche Eltern sich aus verschiedenen Gründen nicht um sie kümmern können, in einem familiären Umfeld auf. Sie erhalten Schutz und Geborgenheit und damit das Rüstzeug für ein gelingendes Leben. Auch in zahlreichen anderen sozialen Einrichtungen betreut, berät und fördert der SOS-Kinderdorf e.V. Kinder, Jugendliche und Familien. In Deutschland helfen insgesamt über 3.500 Mitarbeiter in 40 Einrichtungen mehr als 95.000 Menschen. Darüber hinaus unterstützt der deutsche SOS-Kinderdorfverein 123 SOS-Einrichtungen in 37 Ländern weltweit.

Pressekontakt:

HSE24

Fiona Lorenz
Unternehmenssprecherin
Tel.: 089 96060 6310
f.lorenz@hse24.de