

HSE24 kostenfrei über DVB-T2 HD empfangbar Homeshopping-Unternehmen und freenet TV Plattformbetreiber MEDIA BROADCAST schließen Vereinbarung zur Verbreitung des TV-Senders HSE24

Ismaning, 27. März 2017 – Wenn am 29. März 2017 das alte Antennenfernsehen DVB-T abgeschaltet wird und der Nachfolgestandard DVB-T2 HD offiziell startet, gehört auch HSE24 zum unverschlüsselten, kostenfrei empfangbaren Programmangebot. Bislang war HSE24 via DVB-T nur in drei Regionen (Berlin, Bayern und Niedersachsen) zu empfangen. Ab Ende März ist der Sender dann deutschlandweit in allen Ballungsräumen über die TV-Plattform von MEDIA BROADCAST zu sehen, etwa 55 Millionen Einwohner können das Programm von Beginn an empfangen.

Als offizieller Nachfolger von DVB-T bietet der neue Übertragungsstandard eine bessere Bildqualität, bis hin zu Full-HD, und deutlich mehr Sender als sein Vorgänger. Etwa 40 Programme umfasst das komplette Angebot von DVB-T2 HD: Neben den zirka 20 frei zugänglichen, öffentlich-rechtlichen und einigen privaten Programmen, werden rund 20 private Sender über freenet TV verschlüsselt übertragen. Zunächst werden die Ballungsgebiete von dem neuen terrestrischen Angebot profitieren, bis Herbst 2018 soll der bundesweite Ausbau für die privaten Programme abgeschlossen sein.

HSE24 ist über das neue Antennenfernsehen frei und ohne Zusatzkosten empfangbar. Antennennutzer benötigen lediglich ein DVB-T2 HD-fähiges Endgerät. Das kann entweder ein Fernseher oder ein Receiver mit grünem DVB-T2 HD- oder freenet TV-Logo sein.

Ralph Brugger, Geschäftsführer Finanzen, Recht & Reichweite HSE24: „Mit DVB-T2 HD startet in Kürze eine neue Ära im digitalen Antennenfernsehen. Als langjähriger Partner setzen wir auch künftig auf die Terrestrik und werden mit unserer Sendermarke HSE24 nun auch an solchen Standorten vertreten sein, an denen das Angebot von HSE24 bislang noch nicht zu sehen war.“

Über HSE24

HSE24 ist eine der führenden Adressen für modernes und multimediales Homeshopping. Der innovative Omnichannel-Retailer informiert mit seinen Sender-Marken HSE24, HSE24 Extra, HSE24 Trend und seinem Online-Shop über neueste Trends. Dabei vernetzt er konsequent die interaktiven Plattformen TV, Online und Mobile und bietet umfangreiche Anwendungen für Smartphone, SmartTV und Tablet. Rund um die Uhr präsentiert die Lifestyle-Marke HSE24 ihren Kunden ein emotionales Einkaufserlebnis. Das inspirierende Angebot umfasst jährlich mehr als 20.000 Produkte aus den Bereichen Mode, Schmuck, Kosmetik, Wohnen & Ambiente - die meisten davon exklusiv. Den herausragenden Service von HSE24 belegen zahlreiche Auszeichnungen. Das Geschäftsjahr 2015 konnte mit einem Nettoumsatz von 626 Millionen Euro und einer deutlichen Gewinnsteigerung abgeschlossen werden. HSE24 beschäftigt in der Zentrale über 800 Mitarbeiter, mehr als 2.500 Beschäftigte sind bei Call Center- und Logistik-Partnern tätig.

Pressekontakt

HSE24

Fiona Lorenz
Unternehmenssprecherin
Tel.: 089 96060 6310
f.lorenz@hse24.de
www.hse24.com