

## **HSE24 erneut bei „Deutschlands Kundenchampions“ prämiert Sonderpreis für dreimal Platz 1 in Folge**

**Ismaning, 12. Mai 2017** – HSE24 macht das Triple perfekt: Auch in diesem Jahr wurde der Ismaninger Omnichannel-Retailer bei Deutschlands Kundenchampions für seine exzellente Kundenorientierung mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Bei den Unternehmen mit 500 bis 4.999 Mitarbeitern erzielte HSE24 in über zwölf Kategorien „Best Practice“-Werte. Damit erreicht der Homeshopping-Experte in seiner Betriebsgrößenklasse zum dritten Mal in Folge Platz eins und wurde dafür von den Initiatoren des Wettbewerbs mit einem Sonderpreis geehrt. Außerordentlich überzeugend war HSE24 unter anderem in den Bereichen Produkt/Leistungsangebot, Logistik/Lieferfähigkeit sowie Freundlichkeit der Mitarbeiter. Darüber hinaus konnte das Unternehmen bei der Zuverlässigkeit und beim Gesamtimage punkten sowie seinen Fan-Wert im Vergleich zum Vorjahr steigern. Insgesamt 71 Prozent – und damit erneut mehr als doppelt so viele wie der Durchschnitt in der repräsentativen Befragung – bezeichneten sich als treue Anhänger von HSE24. Das ergab das Fan-Prinzip-Modell, das dem Wettbewerb methodisch zugrunde liegt und Kunden gemäß ihrer Zufriedenheit und emotionalen Bindung in verschiedene Gruppen einteilt.

Der branchenübergreifende Wettbewerb des Marktforschungs- und Beratungsunternehmens forum! in Kooperation mit der Deutschen Gesellschaft für Qualität e.V. (DGQ) und dem F.A.Z.-Institut fußt auf repräsentativen Kundenbefragungen und wird in diesem Jahr zum zehnten Mal ausgerichtet. Seit 2013 gehört HSE24 immer zu den Top 3-Platzierten.

„Was HSE24 ausmacht, ist unsere absolute Kundenfokussierung über alle Kanäle hinweg“, sagt Vicky Giourga, Executive Vice President Customer Experience, Supply Chain & Studio Operations und Mitglied der Geschäftsleitung bei HSE24. „Der wiederholte erste Platz bei Deutschlands Kundenchampions und der damit verbundene Sonderpreis sind ein Grund zur Freude, aber gleichzeitig auch eine Verpflichtung, unsere Kunden weiterhin mit exzellenten Services zu überzeugen und ihnen nachhaltig inspirierende Käuferlebnisse zu bieten.“

Zusammen mit Vicky Giourga nahmen Renè Liendl, Abteilungsleiter Quality & Digital Service Experience Management bei HSE24, und Uwe Richter, Senior Vice President Contact Center Operations bei HSE24, die Auszeichnung am 11. Mai 2017 bei der feierlichen Preisverleihung in Mainz entgegen. Zu der Veranstaltung im Atrium Hotel waren mehr als 150 hochrangige Gäste aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft geladen.

### **Über HSE24**

HSE24 ist eine der führenden Adressen für modernes und multimediales Homeshopping. Der innovative Omnichannel-Retailer informiert mit seinen Sender-Marken HSE24, HSE24 Extra, HSE24 Trend und seinem Online-Shop über neueste Trends. Dabei vernetzt er konsequent die interaktiven Plattformen TV, Online und Mobile und bietet umfangreiche Anwendungen für Smartphone, SmartTV und Tablet. Rund um die Uhr präsentiert die Lifestyle-Marke HSE24 ihren Kunden ein emotionales Einkaufserlebnis. Das inspirierende Angebot umfasst jährlich mehr als 20.000 Produkte aus den Bereichen Mode, Schmuck, Kosmetik, Wohnen & Ambiente - die meisten davon exklusiv. Den herausragenden Service von HSE24 belegen zahlreiche Auszeichnungen. Das Geschäftsjahr 2015 konnte mit einem Nettoumsatz von 626 Millionen Euro und einer deutlichen Gewinnsteigerung abgeschlossen werden. HSE24 beschäftigt in der Zentrale über 800 Mitarbeiter, mehr als 2.500 Beschäftigte sind bei Call Center- und Logistik-Partnern tätig.

Informationen zum Marktforschungs- und Beratungsunternehmen forum! unter <http://www.forum-mainz.de/>

### **Bildmaterial auf Anfrage**

#### **Pressekontakt:**

Fiona Lorenz  
Unternehmenssprecherin  
Tel.: 089 96060 6310  
F.Lorenz@HSE24.de