

## **HSE24 gehört erneut zum „Club der Besten“ Auszeichnung als Best Practice Unternehmen**

**Ismaning, 23. März 2018** – HSE24 überzeugt mit exzellentem Service: Bereits zum siebten Mal in Folge wird der Homeshopping-Experte aus Ismaning als Best Practice Unternehmen in den „Club der Besten im geprüften Kundenservice“ aufgenommen. Das ist das Ergebnis einer Service-Potenzial-Analyse, die durch die Beratungs- und Analysegesellschaft ServiceValue GmbH in Kooperation mit „Der Welt“ und der Goethe Universität Frankfurt am Main durchgeführt wurde. Die freiwillige Überprüfung fand im Rahmen der Service-Champions – Deutschlands größtem Serviceranking – statt und bescheinigte HSE24 ein sehr hohes Servicebewusstsein sowie eine starke Mitarbeiter- und Kundenorientierung. Bestnoten erhielt der Omnichannel-Retailer unter anderem in den Kategorien Service-Strategie, Transparenz, Zielgruppenausrichtung, Kundendialog und Qualitätssicherung.

„Mit viel Leidenschaft arbeiten wir tagtäglich daran, unseren Kunden einen herausragenden Service über alle Kanäle zu bieten“, sagt Vicky Giourga, Executive Vice President Customer Experience, Supply Chain & Studio Operations und Mitglied der Geschäftsleitung bei HSE24. „Erneut zum Club der Besten zu gehören und als Best Practice Unternehmen ausgezeichnet zu werden, macht uns stolz und ist eine tolle Bestätigung unserer Arbeit.“

Renè Liendl, Abteilungsleiter Quality & Digital Service Experience Management bei HSE24, und Uwe Richter, Senior Vice President Customer Experience bei HSE24, nahmen die Auszeichnung bei der feierlichen Preisverleihung gestern Abend in Köln entgegen.

### **Über HSE24**

HSE24 ist eine der führenden Adressen für modernes und multimediales Homeshopping. Der innovative Omnichannel-Retailer informiert mit seinen Sender-Marken HSE24, HSE24 Extra, HSE24 Trend und seinem Online-Shop über neueste Trends. Dabei vernetzt er konsequent die interaktiven Plattformen TV, Online und Mobile und bietet umfangreiche Anwendungen für Smartphone, SmartTV und Tablet. Rund um die Uhr präsentiert die Lifestyle-Marke HSE24 ihren Kunden ein emotionales Einkaufserlebnis. Das inspirierende Angebot umfasst jährlich mehr als 20.000 Produkte aus den Bereichen Mode, Schmuck, Kosmetik, Wohnen & Ambiente - die meisten davon exklusiv. Den herausragenden Service von HSE24 belegen zahlreiche Auszeichnungen. HSE24 beschäftigt in der Zentrale über 800 Mitarbeiter, mehr als 2.500 Beschäftigte sind bei Call Center- und Logistik-Partnern tätig.

### **Pressekontakt:**

Fiona Lorenz  
Unternehmenssprecherin  
Tel.: 089 96060 6310  
F.Lorenz@HSE24.de