

Erneut Platz 1 für HSE24 bei „Deutschlands Kundenchampions“

Ismaning, 09. Mai 2018 – HSE24 wieder Spitzenreiter: Zum vierten Mal in Folge sicherte sich der Ismaninger Omnichannel-Retailer die Pole Position bei Deutschlands Kundenchampions. In der Betriebsgrößenklasse von 500 bis 4.999 Mitarbeitern konnte HSE24 in allen Kategorien überzeugen. „Best Practice“-Werte erzielte das Unternehmen unter anderem in den Bereichen dauerhafte Kundenbeziehung sowie Preis/Konditionen. Darüber hinaus erreichte HSE24 auch bei der Zuverlässigkeit, dem Gesamtimage und der Freundlichkeit der Mitarbeiter Bestwerte. Als wiederholt deutlich überdurchschnittlich erwies sich zudem die emotionale Kundenbindung mit 92 von möglichen 100 Punkten. Insgesamt 69 Prozent der HSE24 Kunden bezeichneten sich als treue Fans, die das Homeshopping-Unternehmen aktiv weiterempfehlen sowie gerne und wiederholt dort einkaufen. Der branchenübergreifende Wettbewerb für herausragendes Kundenmanagement wird seit 2008 vom Marktforschungs- und Beratungsunternehmen 2HMforum. (ehemals forum!) in Kooperation mit der Deutschen Gesellschaft für Qualität e.V. (DGQ) und dem F.A.Z.-Institut ausgerichtet.

„Unsere Kunden kanalübergreifend mit exklusiven Produkten, unterhaltsamem Storytelling und erstklassigem Service emotional anzusprechen, steht im Mittelpunkt unserer Arbeit“, sagt Vicky Giourga, Executive Vice President Customer Experience, Supply Chain & Studio Operations und Mitglied der Geschäftsleitung bei HSE24. „Der erneute erste Platz bei Deutschlands Kundenchampions freut uns sehr und bestätigt unsere Auffassung hinsichtlich nachhaltiger Kundenbeziehungen.“

Zum Thema Customer Centricity bei HSE24 sprach Vicky Giourga auch auf der Siegerkonferenz, die im Vorfeld der feierlichen Preisverleihung am 8. Mai 2018 in Mainz stattfand. Zu der Veranstaltung im Atrium Hotel waren mehr als 150 hochrangige Gäste aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft geladen. Gemeinsam mit Vicky Giourga nahmen René Liendl, Abteilungsleiter Qualitätsmanagement, und Uwe Richter, Senior Vice President Customer Experience, die Auszeichnung für HSE24 entgegen.

Über HSE24

HSE24 ist eine der führenden Adressen für modernes und multimediales Homeshopping. Der innovative Omnichannel-Retailer informiert mit seinen Sender-Marken HSE24, HSE24 Extra, HSE24 Trend und seinem Online-Shop über neueste Trends. Dabei vernetzt er konsequent die interaktiven Plattformen TV, Online und Mobile und bietet umfangreiche Anwendungen für Smartphone, SmartTV und Tablet. Rund um die Uhr ermöglicht die Lifestyle-Marke HSE24 ihren Kunden ein emotionales und individuelles Einkaufserlebnis – maßgeschneidert über alle Kanäle. Das inspirierende Angebot umfasst jährlich mehr als 20.000 Produkte aus den Bereichen Mode, Schmuck, Kosmetik, Wellness, Haushalt sowie Home & Living - die meisten davon exklusiv. Den herausragenden Service von HSE24 belegen zahlreiche Auszeichnungen. HSE24 beschäftigt in der Zentrale rund 900 Mitarbeiter, mehr als 2.300 Beschäftigte sind bei Call Center- und Logistik-Partnern tätig.

Informationen zum Marktforschungs- und Beratungsunternehmen forum! unter <http://www.forum-mainz.de/>

Pressekontakt:

Fiona Lorenz
Unternehmenssprecherin
Tel.: 089 96060 6310
F.Lorenz@HSE24.de