

HSE24 startet Social Media-Kampagne zur Trend & Style-Woche

Ismaning, 10. August 2018 – Vom 12. bis 18. August 2018 heißt es wieder: HSE24 goes Fashion. Im Rahmen der Trend & Style-Woche werden die neuen Modetrends der Herbst-/Winter-Kollektion 2018 präsentiert. Neben der Ausstrahlung im TV setzt der Ismaninger Omnichannel-Retailer auf eine begleitende Social Media-Kampagne, in der unter anderem auch Influencerin und Schauspielerin Isabell Horn die neuesten Looks wie „Glory Nights“, „Tender Secrets“, „New Nature“ und „Independent Chic“ präsentiert. Ziel der Kampagne ist, Neukunden zu akquirieren und Bestandskunden zu aktivieren.

In speziell für Facebook und Instagram produzierten Videos steht vor allem die Vorstellung von aktuellen Trend-Styles nach dem Vorher-Nachher-Prinzip im Vordergrund. Auf Instagram wird außerdem das im Juni gelaunchte Format Instagram-TV (IGTV) mit dem Content bespielt. Durch Mediapush auf beiden Kanälen und spezielle Rabattierungen für die Social-Community von HSE24 werden ausreichend Call-to-Action-Möglichkeiten geschaffen. Auch auf WhatsApp werden die HSE24 Fans exklusiv über die neuen Produktlinien informiert und können direkt reduziert shoppen.

Kreation und Media verantwortet die Münchner Agentur OneTwoSocial. Der Dreh wurde gemeinsam mit der Produktionsfirma Get Flashed Media umgesetzt.

Links zu den Videos:

<https://www.youtube.com/watch?v=VP9vgbkKSWU>

<https://www.youtube.com/watch?v=I0i46QEb-yo>

<https://www.youtube.com/watch?v=iYQCmSRVM/k>

Weitere Neuigkeiten und Infos zu HSE24 gibt es ab sofort auch über WhatsApp. [Hier](#) erfahren Sie mehr über den neuen News-Service.

Über HSE24

HSE24 ist eine der führenden Adressen für modernes und multimediales Homeshopping. Der innovative Omnichannel-Retailer informiert mit seinen Sender-Marken HSE24, HSE24 Extra, HSE24 Trend und seinem Online-Shop über neueste Trends. Dabei vernetzt er konsequent die interaktiven Plattformen TV, Online und Mobile und bietet umfangreiche Anwendungen für Smartphone, SmartTV und Tablet. Rund um die Uhr ermöglicht die Lifestyle-Marke HSE24 ihren Kunden ein emotionales und individuelles Einkaufserlebnis – maßgeschneidert über alle Kanäle. Das inspirierende Angebot umfasst jährlich mehr als 20.000 Produkte aus den Bereichen Mode, Schmuck, Kosmetik, Wellness, Haushalt sowie Home & Living - die meisten davon exklusiv. Den herausragenden Service von HSE24 belegen zahlreiche Auszeichnungen. HSE24 beschäftigt in der Zentrale rund 900 Mitarbeiter, mehr als 2.300 Beschäftigte sind bei Call Center- und Logistik-Partnern tätig.

Pressekontakt:

HSE24

Fiona Lorenz
Unternehmenssprecherin

Tel.: 089 96060 6310

F.Lorenz@HSE24.de

www.hse24.com