

Mediaplus gewinnt DACH-Mediaetat von HSE24

Ismaning, 23. Oktober 2018 – HSE24 hat sich mit der Direktvergabe seines Media-Etats an Mediaplus für eine neue Agentur entschieden. Der Omnichannel-Retailer, der seine Kunden im TV, online, mobil und in den sozialen Medien erreicht, wird ab November 2018 mit Mediaplus zusammenarbeiten. Auftakt bildet eine kanalübergreifende Weihnachtskampagne, die in der DACH-Region zu sehen sein wird. Der Etat umfasst einen Betrag im hohen einstelligen Millionenbereich. Mediaplus überzeugte vor allem mit einer integrierten Aufstellung und viel Erfahrung im Media-, Digital- und E-Commerce-Bereich.

Mithilfe der Mediamaßnahmen sollen langfristig potentielle Neukunden für das Homeshopping-Unternehmen gewonnen und die Markenbekanntheit gesteigert werden. Unter diesen Gesichtspunkten wird Mediaplus neue Kommunikationskanäle für HSE24 testen und skalieren.

Peter Breiling, Leiter Marketing HSE24, verantwortet den Mediaetat: „Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Mediaplus. Die langjährige Erfahrung der Agentur in der Verknüpfung von digitalen und Offline-Kommunikationsmedien sowie das tiefe Know-how und Verständnis hinsichtlich performance-getriebenem Medieneinsatz haben uns überzeugt.“

Bei Mediaplus freut sich Geschäftsführer Oliver Hey über den neuen Etat: „Homeshopping ist ein faszinierender eigener Handelsbereich, der wächst und noch viel Potential hat – auch im digitalen Bereich. Daher ist es großartig, dass wir HSE24 als eine der führenden Marken in diesem Bereich mit unseren Lösungen überzeugen konnten. Die Möglichkeiten, die HSE24 gleichzeitig als Händler, E-Shop und TV-Plattform bietet, machen Strategie und Planung besonders spannend und abwechslungsreich.“

Weitere Neuigkeiten und Infos zu HSE24 gibt es ab sofort auch über WhatsApp. [Hier](#) erfahren Sie mehr über den neuen News-Service.

Über HSE24

HSE24 ist eine der führenden Adressen für modernes und multimediales Homeshopping. Der innovative Omnichannel-Retailer informiert mit seinen Sender-Marken HSE24, HSE24 Extra, HSE24 Trend und seinem Online-Shop über neueste Trends. Dabei vernetzt er konsequent die interaktiven Plattformen TV, Online und Mobile und bietet umfangreiche Anwendungen für Smartphone, SmartTV und Tablet. Rund um die Uhr ermöglicht die Lifestyle-Marke HSE24 ihren Kunden ein emotionales und individuelles Einkaufserlebnis – maßgeschneidert über alle Kanäle. Das inspirierende Angebot umfasst jährlich mehr als 20.000 Produkte aus den Bereichen Mode, Schmuck, Kosmetik, Wellness, Haushalt sowie Home & Living - die meisten davon exklusiv. Den herausragenden Service von HSE24 belegen zahlreiche Auszeichnungen. HSE24 beschäftigt in der Zentrale rund 900 Mitarbeiter, mehr als 2.300 Beschäftigte sind bei Call Center- und Logistik-Partnern tätig.

Pressekontakt:

HSE24 Unternehmenskommunikation
Tel.: 089 96060 6823
unternehmenskommunikation@hse24.de
www.hse24.com