

Stylingbox@HSE24

Omnichannel-Retailer startet Curated Shopping Angebot

Ismaning, 22. Februar 2018 – Kuratiertes Shoppen inklusive Style-Beratung: Anfang März 2018 launcht HSE24 einen neuen Service, der das Shopping-Erlebnis beim Omnichannel-Retailer noch persönlicher macht. Dabei können Kunden anhand eines ausführlichen Fragebogens ihr individuelles Stil-Profil anlegen, auf Basis dessen professionelle Stylisten zwei unterschiedliche Outfits für sie zusammenstellen. Egal ob Gala-Dinner oder Freizeit-Look – das Fashion-Sortiment von HSE24 bietet eine große Auswahl an aktuellen Trends, It-Pieces, Basic-Teilen, Klassikern und Accessoires, die zu jedem Stil passen. Ansprechend verpackt und mit einer persönlichen Nachricht des Stylisten versehen, werden die Stylingboxen direkt aus dem Headquarter in Ismaning verschickt. Für die Shopping-Beratung fallen keine Extrakosten an. Ob sie alle Teile oder nur eine Auswahl behalten möchten, können sich die Kunden ganz regulär innerhalb von vier Wochen überlegen.

„Mit unserem neuen Curated Shopping Angebot wollen wir einen weiteren Mehrwert für unsere Kunden schaffen und ihnen ein noch persönlicheres Shopperlebnis bieten“, sagt Jörg Simon, Bereichsleiter Omnichannel, Planung & Sales und Mitglied der Geschäftsleitung bei HSE24. „Im ersten Schritt starten wir mit einem Testlauf, um herauszufinden, wie der Service ankommt. Da unsere Kunden aber die Beratungskompetenz von HSE24 sehr schätzen, können wir uns gut vorstellen, das Angebot weiter auszurollen und fest in unser Portfolio zu integrieren.“

Über HSE24

HSE24 ist eine der führenden Adressen für modernes und multimediales Homeshopping. Der innovative Omnichannel-Retailer informiert mit seinen Sender-Marken HSE24, HSE24 Extra, HSE24 Trend und seinem Online-Shop über neueste Trends. Dabei vernetzt er konsequent die interaktiven Plattformen TV, Online und Mobile und bietet umfangreiche Anwendungen für Smartphone, SmartTV und Tablet. Rund um die Uhr präsentiert die Lifestyle-Marke HSE24 ihren Kunden ein emotionales Einkaufserlebnis. Das inspirierende Angebot umfasst jährlich mehr als 20.000 Produkte aus den Bereichen Mode, Schmuck, Kosmetik, Wohnen & Ambiente - die meisten davon exklusiv. Den herausragenden Service von HSE24 belegen zahlreiche Auszeichnungen. HSE24 beschäftigt in der Zentrale über 800 Mitarbeiter, mehr als 2.500 Beschäftigte sind bei Call Center- und Logistik-Partnern tätig.

Pressekontakt:

HSE24

Fiona Lorenz
Unternehmenssprecherin
Tel.: 089 96060 6310
F.Lorenz@HSE24.de