

# Pressemitteilungen

## HSE24

20.06.2007

### **KarstadtQuelle: Übernahme von HSE24 vollzogen**

KarstadtQuelle nutzt erstmals den deutlich gestiegenen Aktienkurs für Akquisitionen

Die KarstadtQuelle AG, Essen, hat die Übernahme des TV-Senders HSE24 erfolgreich abgeschlossen. Die entsprechenden Verträge wurden nunmehr vollzogen. Der Shopping-Sender wird als eigenständiges Geschäft in der Primondo Gruppe "der Versandhandelsgruppe der KarstadtQuelle AG" geführt. Die Kernmarke Quelle stärkt mit HSE24 ihre Position als führender Multi-Channel-Anbieter in Deutschland. Der Sender bildet neben dem stark wachsenden Internet-Portal [quelle.de](http://quelle.de), den großen Quelle-Katalogen, den neuen Quelle-Monatskatalogen, den Quelle-Shops und Technik-Centern eine weitere starke Vertriebsplattform.

Der Verkauf über das Fernsehen wird einen wichtigen Beitrag zum künftigen Wachstum des Unternehmens leisten. E-Commerce und Teleshopping sollen innerhalb der Primondo Gruppe in wenigen Jahren denselben Umsatz erwirtschaften wie heute das traditionelle Kataloggeschäft.

Der Markt für Teleshopping verzeichnet in Deutschland überdurchschnittliche Kundenzuwächse und zählt zu den wachstumsstärksten Vertriebsformen im Einzelhandel. Das Teleshopping in Deutschland hat nach Branchenschätzungen in 2005 die Umsatzmilliarden-Grenze überschritten und wächst weiterhin zweistellig. HSE24 erzielte im Jahr 2006 mit rund 1,3 Mio. Kunden einen Nettoumsatz von 286 Mio. Euro.

Im laufenden Geschäftsjahr entwickelt sich HSE24 gut. Insbesondere im Mai verlief die Umsatzentwicklung deutlich besser als beim vergleichbaren Wettbewerb.

Darüber hinaus hat HSE24 in Nordrhein-Westfalen die Weichen auf starkes Wachstum gestellt. In den zurückliegenden Monaten konnte in diesem Kernmarkt eine deutliche Ausweitung der Präsenz in den Kabelhaushalten erreicht werden. Für das Geschäftsjahr 2007 plant HSE24 sowohl umsatz- als auch ergebnismäßig ein starkes Wachstum.

Primondo setzt mit der Akquisition von HSE24 die im Herbst 2006 angekündigte strategische Neuausrichtung konsequent fort. Auch für die Osteuropa-Geschäfte plant Primondo den Einstieg als Teleshopping-Anbieter.

Bisheriger Eigentümer von HSE24 war InterActiveCorp/IAC mit Sitz in New York/USA. Der Verkaufspreis wird in Form von Aktien der KarstadtQuelle AG erbracht. Dabei werden zunächst rund 5,47 Mio. eigene Aktien im Wert von ca. 142 Mio. Euro als Kaufpreis hingegeben. Ein weiterer, nach Ablauf von drei Jahren eventuell zu zahlender Betrag in Höhe von rund 54 Mio. Euro ist an die Kursentwicklung der KarstadtQuelle Aktie geknüpft. Wird innerhalb von drei Jahren ein Zielkurs zwischen 35 und 36 Euro erreicht, entfällt die Zahlung dieses weiteren Betrages.

Pressekontakt: KarstadtQuelle AG  
Konzernkommunikation

Jörg Howe

Telefon: +49 (0)201/727-25 38

Telefax: +49 (0)201/727-37 09

E-Mail: [joerg.howe@karstadtquelle.com](mailto:joerg.howe@karstadtquelle.com)

Primondo

Unternehmenskommunikation

Gerd Koslowski

Telefon: +49 (0)911 14-22 22 4

Telefax: +49 (0)911 14-24 33 0

E-Mail: [gerd.koslowski@primondo.com](mailto:gerd.koslowski@primondo.com)