

Pressemitteilungen

HSE 24

03.04.2003

Home Shopping Europe gibt Ergebnis 2002 bekannt

Online-Shop HSE 24.de erreicht die Gewinnzone

Die Home Shopping Europe AG hat im Geschäftsjahr 2002 einen Nettoumsatz von 288,2 Millionen Euro bei einem EBITDA von 8,7 Millionen Euro und einem auch im vierten Jahr positiven Ergebnis erwirtschaftet. Im Vergleich zum Vorjahr entspricht dies einer Umsatzsteigerung von 12,6 Millionen Euro sowie einem EBITDA-Zuwachs von 31 Prozent. Der Online-Shop HSE 24.de erreichte bei einem Nettoumsatz von rund 10,8 Millionen Euro die Gewinnzone und steigerte seinen Umsatz gegenüber dem Vorjahr um rund 50 Prozent. Dies entspricht einem Umsatzanteil am gesamten Unternehmen von rund vier Prozent. Home Shopping Europe verzeichnet derzeit 1,5 Millionen aktive Kunden.

"Entgegen dem gesamtwirtschaftlichen Trend wächst die Home Shopping Europe AG weiter. Dies ist der beste Beweis für die Attraktivität unseres multimedialen Shoppingkonzeptes," so John Watson, COO des Hauptgesellschafters HSN. *"Das Vertrauen unserer Kunden bestärkt uns darin, dem Servicegedanken und der hohen Qualität unserer Produkte oberste Priorität einzuräumen. Auf dieser Basis werden wir als einer der erfolgreichsten europäischen Shopping-Sender unsere Spitzenposition im deutschsprachigen Teleshopping ausbauen."*