

Pressemitteilungen

HSE24

12.05.2016

HSE24 schließt Jubiläumsjahr 2015 mit Rekordergebnis ab

Omnichannel-Strategie treibt Wachstum voran und erschließt neue Kundenpotenziale

Ismaning, 12. Mai 2016 – HSE24 ist weiterhin auf Erfolgskurs: Der Omnichannel-Versandhändler hat das Geschäftsjahr 2015 mit einem neuen Umsatz- und Ergebnisrekord abgeschlossen. Die HSE24 Group steigerte ihren Umsatz im Vergleich zum Vorjahr um zehn Prozent auf 715 Millionen Euro. Mit einem Nettoumsatz von 626 Millionen Euro verzeichnete das Unternehmen in den Kernmärkten Deutschland, Österreich und Schweiz (DACH) im Jahr seines 20-jährigen Jubiläums ein signifikantes Umsatzplus von sieben Prozent. Damit wächst HSE24 weiterhin dynamisch auf allen Shopping-Kanälen und legt auch beim operativen Ergebnis (EBITDA) deutlich zu.

Maßgeblich zum Erfolg der Unternehmensgruppe beigetragen haben die positiven Entwicklungen in den ausländischen Märkten: Mit einer Umsatzsteigerung von 42 Prozent im Vorjahresvergleich stehen die Zeichen bei HSE24 Italien weiterhin auf Wachstum. Auch das russische Tochterunternehmen wuchs mit einem Umsatzplus von 42 Prozent erneut deutlich. „Das Jahr 2015 ist das erfolgreichste Jahr in der Geschichte von HSE24“, sagt Richard Reitzner, Vorsitzender der Geschäftsführung von HSE24. „Wir haben unsere Marktstellung als moderner Omnichannel-Versandhändler – auch auf internationaler Ebene – weiter ausgebaut. Dabei setzen wir weiterhin erfolgreich auf die konsequente Vernetzung von TV, Online und Mobile, über die wir neues Wachstum schaffen.“

Omnichannel-Strategie erschließt neue Kundenpotenziale

Zentraler Wachstumsmotor ist der Bereich E-Commerce, der mit einem Plus von 15 Prozent auf 145 Millionen Euro (DACH) erneut überproportional gestiegen ist und damit ein Viertel des Gesamtumsatzes erzielt. 29 Prozent der E-Commerce-Umsätze konnten 2015 auf mobilen Endgeräten (Mobile Website, Apps, Smart-TV) generiert werden. Rund 53 Prozent aller Neukunden wurden online gewonnen, ein Viertel der Online-Neukunden tätigte den Erstkauf mobil. Auch bei den drei Sendermarken HSE24, HSE24 Extra und HSE24 Trend führte das Unternehmen die positive Entwicklung fort.

„Die digitale Transformation und die technologischen Entwicklungen haben unser Geschäft stark beflügelt und schaffen beste Voraussetzungen, dass wir auch weiterhin eine klare Vorreiterposition im nutzerorientierten Smartshopping einnehmen“, erklärt Richard Reitzner. „Wir bieten unseren Kunden ein multimediales Einkaufs-Erlebnis – in Echtzeit und mit kanalbezogenem Mehrwert.“

Hohe Wachstumsraten dank differenzierter Sortimentspolitik

Das Angebot von HSE24 umfasst mehr als 20.000 Produkte – ein lifestyle- und trendorientiertes Sortiment aus den Bereichen Mode, Schmuck, Kosmetik, Wellness, Wohnen, Haushalt und Do-it-Yourself, das dank differenzierter Sortimentspolitik hohe Wachstumsraten verbuchen konnte. Dabei setzt der Omnichannel-Versandhändler auf einen erfolgreichen Mix aus exklusiven Marken und Eigenmarken sowie Neuheiten, Bestsellern und preisattraktiven Angeboten. Mode ist mit einem Umsatzplus von neun Prozent nach wie vor der stärkste Treiber und macht mehr als ein Drittel des Gesamtumsatzes von HSE24 aus. Auch der Bereich Schmuck, auf den rund 18 Prozent des Gesamtumsatzes entfallen, verzeichnete signifikante Wachstumsraten. Mit dem HSE24 Talent Award, den das Unternehmen 2015 anlässlich seines Jubiläums gemeinsam mit der Münchner Modeschule ESMOD initiierte, hat HSE24 erstmals junge Nachwuchsdesigner gefördert.

Jubiläumsjahr 2015 – ein Jahr der Rekorde

Im Geschäftsjahr 2015 feierte HSE24 sein 20-jähriges Bestehen und gleichzeitig den erfolgreichsten Geburtstag aller Zeiten. Der Oktober war der erfolgreichste Monat der Unternehmensgeschichte: Kunden bestellten Waren im Wert von über 100 Millionen Euro. Das bisher beste Tagesergebnis wurde am 11. Oktober 2015 mit einem neuen Umsatzrekord in Höhe von 6,1 Millionen Euro erreicht. „Mit unserer großangelegten Jubiläumskampagne haben wir auf allen Kanälen deutliche Akzente gesetzt und die Weiterentwicklung von HSE24 als erfolgreiche Lifestylemarke vorangetrieben,“ so Richard Reitzner.

HSE24 Group

Pressemitteilungen

HSE24

Die HSE24 Group ist ein internationales und multimediales Homeshopping-Unternehmen. Mit seinen exklusiven und vielfältigen Produkten bietet der Omnichannel-Versandhändler seinen Kunden rund um die Uhr ein emotionales Einkaufserlebnis. Das inspirierende Lifestyle-Angebot umfasst Mode, Schmuck, Kosmetik, Wohnen & Ambiente und vieles mehr. In Deutschland, Österreich und der Schweiz präsentiert sich die HSE24 Group mit den Sender-Marken HSE24, HSE24 Extra und HSE24 Trend, in Italien mit HSE24 und in Russland mit Shopping Live. Durch die konsequente Vernetzung der interaktiven Plattformen TV, Online und Mobile ist die HSE24 Group der Innovationstreiber für modernes Homeshopping. Das Geschäftsjahr 2015 hat die HSE24 Group mit einem Nettoumsatz von 715 Millionen Euro und einer deutlichen Gewinnsteigerung abgeschlossen. Die Unternehmensgruppe beschäftigt rund 1.300 Mitarbeiter, mehr als 3.000 Beschäftigte sind bei Call Center- und Logistik-Partnern tätig. Seit seiner Gründung 1995 befindet sich HSE24 auf einem nachhaltigen Wachstumskurs und ist seit 2012 mehrheitlich im Besitz von Providence Equity Partners. Weitere Gesellschafter sind Ardian und das HSE24 Management.

Bildmaterial auf Anfrage.

Pressekontakt:

Fiona Lorenz

Unternehmenssprecherin

Tel.: 089 96060 6310

F.Lorenz@HSE24.de