

Pressemitteilungen

HSE24

29.11.2016

Mobile Fashion Shopping: Facebook löst die meisten Kaufimpulse bei Frauen aus.

Social Media ist Inspirationsgeber und Kaufauslöser. Neue Studie von ECC Köln und HSE24 untersucht das mobile Konsumverhalten von Fashion-Shopperinnen.

Zur Pressemitteilung

http://www.hse24.com/media/company_dateien/files_press/pressemitteilungen/pressemitteilung_files/pressemitteilung_files_unternehmen/161129_PM_Mobile_Fashion_Shopping.pdf