

Pressemitteilungen

HSE24

25.07.2017

Jana Ina Zarrella wird Gesicht der neuen Modemarke „maloo“ von HSE24

Prominentes Testimonial für HSE24: Ab August wird Moderatorin und Lifestyle-Expertin Jana Ina Zarrella das Gesicht der neuen Modelinie „maloo“, die exklusiv bei HSE24 im TV und im Online-Shop unter www.hse24.de erhältlich ist.

Zur Pressemitteilung

http://www.hse24.com/media/company_dateien/files_press/pressemitteilungen/pressemitteilung_files/pressemitteilung_files_unternehmen/170720_PM_JIZ_final_mit_Link.pdf