

Pressemitteilungen

HSE24

10.01.2019

HSE24 startet mit crossmedialer Well-Being-Kampagne ins neue Jahr

Unter dem Motto „Sagen Sie JA zu...“ geht HSE24 mit einer crossmedialen Kampagne on Air. Zum Jahresanfang startete ein dreimonatiger TV-Flight, der auf zielgruppenaffinen privaten Sendern und auf Pay TV-Sendern ausgestrahlt wird.

Zur Pressemitteilung

http://www.hse24.com/media/company_dateien/files_press/pressemitteilungen/pressemitteilung_files/pressemitteilung_files_unternehmen/190110_HSE24_Kampagne_Sagen_Sie_JA_final.pdf