

# Pressemitteilungen

# HSE24

03.06.2019

## **HSE24 launcht neue crossmediale Kampagne: „We love Beauty“ zeigt aktuelle Trends auf allen Kanälen**

Ismaning, 3. Juni 2019 – Sommer, Sonne, Beauty – in der neuen crossmedialen Kampagne des Omnichannel-Retailers HSE24 dreht sich alles um das Thema Schönheit in der warmen Jahreszeit.

Zur Pressemitteilung

[http://www.hse24.com/media/company\\_dateien/files\\_press/pressemitteilungen/pressemitteilung\\_files/pressemitteilung\\_files\\_unternehmen/190603\\_HSE24\\_We\\_Love\\_Beauty\\_final.pdf](http://www.hse24.com/media/company_dateien/files_press/pressemitteilungen/pressemitteilung_files/pressemitteilung_files_unternehmen/190603_HSE24_We_Love_Beauty_final.pdf)