

# Pressemitteilungen

## HSE24

02.09.2019

### **HSE24 x Jana Ina Zarrella: Kampagnenstart zum Launch von Janaina FASHION**

Am 05. September 2019 präsentiert Jana Ina Zarrella ihre erste eigene Modelinie „Janaina FASHION“ bei HSE24. Parallel dazu startet der Omnichannel-Händler einen mehrwöchigen Kampagnenflight.

Im Mittelpunkt der Werbeoffensive steht ein 20-Sekünder, der vom 3. bis zum 26. September 2019 auf zielgruppenaffinen privaten Sendern (unter anderem sixx, Sat.1 Gold, kabel eins Doku) ausgestrahlt und online sowie auf Social Media-Kanälen verlängert wird. Sowohl Bestands- als auch Neukunden – gerade in der jüngeren weiblichen Zielgruppe – sollen über die Kampagne erreicht und aktiviert werden. Der TV-Spot, ein modernes, zeitgemäßes Creative, stellt die Person Jana Ina Zarrella in den Mittelpunkt, um positive Abstrahleffekte auf die neue Fashion-Marke von HSE24 zu erreichen. Die sympathische Brasilianerin ist seit 2017 für HSE24 tätig und regelmäßig als Testimonial on Air zu sehen. Für die Kreation des Spots zeichnet Neverest aus München verantwortlich. Die Mediaplanung steuerte Mediaplus.

Zum TV-Spot: <https://youtu.be/Kmqqgl4jyRE>

#### **Kampagnenzeitraum:**

3. September bis 26. September

#### **Medien:**

TV, Online, Social Media

#### **Credits:**

Verantwortliche HSE24: Peter Breiling, Leiter Marketing HSE24

Agentur: Neverest, München

Kreation: Ewald Pusch (Geschäftsführer Neverest), Ralf Hussar (Geschäftsleiter Neverest)

Regie: Luis De Maia

Produktion: Neverest, München

Honorarfreies Bildmaterial für redaktionelle Zwecke zum Download: <https://we.tl/t-z1KKAjen9T>