

Pressemitteilungen

HSE24

13.12.2019

1,2 Mio. Teller Suppe und 5 Mio. Schüsseln Haferbrei

Judith Williams begeistert die HSE24 Kunden mit ihren löwenstarken DHL-Deals auch im fünften Jahr

Mit zwei Mega-Deals für Judith Williams geht die neueste Staffel von „Die Höhle der Löwen“ in die Winterpause. Die Investorin und HSE24 Expertin hat bei der VOX-Gründershow zwei neue Produktrends aufgespürt, die sich bei HSE24 bereits zum Renner entwickelt haben. Sowohl BitterLiebe als auch Elixr sind durchgestartet, nachdem die außergewöhnlichen Gründergeschichten in der HSE24 Extra Sendung „Löwendeals“ mit mitreißendem Storytelling vorgestellt wurden.

Um die BitterLiebe, ein ausgleichend bitterer Digestif aus Kräuterextrakten, hatte es bei „Die Höhle der Löwen“ sogar ein heiß umkämpftes Bieterduell mit zwei weiteren Löwen gegeben. Am Ende entschied Judith Williams den Wettkampf für sich. Mit einem untrüglichen Gespür für zukunftsweisende Trends überzeugte Williams sofort ihre Fans bei HSE24 und übertraf bereits zum Marktstart die Erwartungen: In der Premierenshow griffen die Kundinnen und Kunden beim Tee, dem Pulver und den Tropfen begeistert zu. Zeitweise war das Sortiment von BitterLiebe bei HSE24 sogar ausverkauft. Der Favorit bei Kundinnen und Kunden waren die BitterLiebe Tropfen.

Neben der HSE24 Show „Löwendeals“, die bis zum 19. November ausgestrahlt wurde, sorgte eine begleitende Online-Kampagne für besondere Aufmerksamkeit. Nicht nur für BitterLiebe, sondern auch für das Ayurveda-Öl Elixr, der zweiten Produktneuheit, an der sich Williams nach einem Bieterwettkampf beteiligt hat. Das innovative Öl zum Spülen hilft bei der Mundhygiene und wird mit verschiedenen Elementen aus der Aromatherapie ergänzt. Die drei Grundtöne von Elixr, Harmony, Purity und Energy wurden gut angenommen, wobei sich Energy als Kunden-Liebling erwies.

Für Sandra Rehm, Vorsitzende der Geschäftsführung von HSE24, setzen die Löwendeals außergewöhnliche Akzente im HSE24 Sortiment. „Als starker Vertriebspartner mit einem durchgängigen Omnichannel-Ansatz bieten wir Judith Williams eine breite Bühne für ihre Investments. Die DHL-Deals werden im TV, im Onlineshop und via App präsentiert und erfreuen sich seit dem ersten Tag einer großen Beliebtheit.“

So wurden von der Suppenmarke Little Lunch zum Beispiel mittlerweile 1,2 Millionen Gläser bestellt. Auch die vegane Superfood-Marke 3 Bears ist mit den rund 330 verkauften Tonnen Porridge – umgerechnet rund fünf Millionen Schüsseln Haferbrei - ein richtiger Dauerbrenner bei HSE24.

Die Begeisterung soll noch lange anhalten. Ein Wiedersehen mit neuen Folgen von „Die Höhle der Löwen“ kommt bereits im Frühjahr 2020. HSE24 wird die Williams-Investitionen dann wieder mit einem starken Auftritt auf den Homeshopping-Kanälen begleiten.

Honorarfreies Bildmaterial für redaktionelle Zwecke zum Download: <https://we.tl/t-XAHpmQPnCT>

Die Pressemitteilung als PDF

http://www.hse24.com/media/company_dateien/files_press/pressemitteilungen/pressemitteilung_files/pressemitteilung_files_unternehmen/191213_HSE24_DHDL_Loewendeals_Saison2019_final.pdf