

Pressemitteilungen

HSE24

21.09.2020

Triumph neu bei HSE24: Der Omnichannel-Retailer nimmt beliebte Traditionsmarke ins Sortiment auf

Triumph, eine der beliebtesten Wäschemarken Deutschlands, ist ab sofort bei HSE24 erhältlich. Das kuratierte Triumph-Sortiment ist seit 9. August online unter hse24.de verfügbar. Im TV feiert Triumph am 23. September bei HSE24 EXTRA Premiere, am 26. September folgt der erste Live-Auftritt beim Hauptsender HSE24.

Feinste Lingerie mit Innovations- und Traditionsversprechen: Triumph, eine der beliebtesten Wäschemarken Deutschlands* ist ab sofort auch bei HSE24 erhältlich. Das kuratierte Triumph-Sortiment ist seit 9. August online unter hse24.de verfügbar. Im TV feiert Triumph am 23. September bei HSE24 EXTRA Premiere, am 26. September folgt der erste Live-Auftritt beim Hauptsender HSE24.

Seit über 130 Jahren steht Triumph für zeitgemäßes Design, fortschrittliche Textilverarbeitung und passende Lösungen für alle Formen und Größen und gehört damit zu den global führenden Lingerie-Unternehmen. Der Fokus des Triumph-Sortimentes bei HSE24 liegt auf formgebender Wäsche für eine weibliche Silhouette. Damit bildet es eine perfekte Ergänzung zu dem Wäscheportfolio von HSE24, das Frauen jeden Alters anspricht und sie auf ihrem Weg zu einem positiven Körpergefühl stärken möchte.

„Mit Triumph nehmen wir eine sehr begehrliche A-Brand im Sortiment auf“, freut sich Benjamin Schinnenburg, Executive Vice President Brand & Merchandise Development bei HSE24. „Unsere Kund*innen, welche Wert auf Qualität und eine perfekte Passform legen, werden die Produkte aus dem Bereich hochwertiger Shapewear und Lingerie lieben“.

Auch für Triumph ist die Zusammenarbeit mit HSE24 vielversprechend: „Der Channel-Mix aus TV-Commerce, E-Commerce und Social-Commerce bei HSE24 ermöglicht uns eine reichweitenstarke Zielgruppenansprache. Zudem bietet HSE24 mit seiner Beratungskompetenz, die gerade beim Thema Wäsche eine zentrale Rolle spielt, einen großen Mehrwert,“ sagt Jugoslav Mijatov, Head of Distance Retail Wholesale Europe bei Triumph.

*Quellen Statista: TextilWirtschaft; Diverse Quellen (SMR Social and Market Research GmbH) ID 489976

TV-Premiere von Triumph bei HSE24 Extra: 23. September 2020 um 9 Uhr und 13 Uhr

Premiere im Programm des Hauptsenders HSE24: am 26. September 2020 um 16 Uhr und 21 Uhr

Triumph im HSE24 Webshop: www.hse24.de

Die Pressemitteilung als PDF.

http://www.hse24.com/media/company_dateien/files_press/pressemitteilungen/pressemitteilung_files/pressemitteilung_files_unternehmen/200921_HSE24_Triumph_final.pdf