

Pressemitteilungen

HSE24

08.10.2014

HSE24 mit dem Deutschen Fairness-Preis ausgezeichnet

Platz 1 in der Kategorie Online-Shop Generalisten

Kundenmeinungen bestätigen HSE24 fairen Service: In der Kategorie Online-Shop Generalisten hat das Versandhandelshaus den Deutschen Fairness-Preis erhalten. Die undotierte Auszeichnung fußt auf einer umfangreichen Verbraucherbefragung zu Themen rund um transparente Preise und Produkteigenschaften, zuverlässigen Service und Einhalten von versprochenen Leistungen. Dabei konnte sich HSE24 gegen zwölf weitere Unternehmen durchsetzen.

Der Fairness-Preis wird in diesem Jahr zum ersten Mal vom Deutschen Institut für Service-Qualität und dem Nachrichtensender n-tv für insgesamt 31 Branchen vergeben. Im Rahmen der bevölkerungsrepräsentativ angelegten Konsumentenbefragung holte das Institut über 40.000 Meinungen zu rund 350 Unternehmen ein. Die drei Kriterien Preis-Leistungsverhältnis, Zuverlässigkeit und Transparenz lagen der Untersuchung zu Grunde.

„Der Gewinn des Deutschen Fairness-Preises und die damit verbundenen zahlreichen positiven Konsumentenmeinungen sind für uns Bestätigung und Ansporn zugleich“, so Richard Reitzner, Geschäftsführer von HSE24. „Die Zufriedenheit unserer Kunden ist unser wertvollstes Gut, das wir stets mit vollem Einsatz schützen. Dazu gehört natürlich auch, sich den Bedürfnissen der Kunden anzupassen und ihnen ein multimediales Shopping-Erlebnis zu bieten. Dies erreichen wir mit der Vernetzung unserer TV-, Online- und Mobile-Plattformen.“

Die Preisverleihung fand am 7. Oktober im Rahmen eines Gala-Dinners in der Bertelsmann-Repräsentanz in Berlin statt.