

Pressemitteilungen

HSE24

14.02.2013

HSE24 erhält Toprating für Servicequalität

ServiceRating bewertet den Teleshopping-Sender auch 2012 mit exzellent

Die unabhängige Agentur ServiceRating ermittelt in einem objektiven und ganzheitlichen Rating-Verfahren die Qualität von Kundenservice und Beratungsleistung bei Produkt- und Dienstleistungsanbietern. HSE24 erzielte 2012 bereits zum dritten Mal die Bestnote in den drei bewerteten Kategorien (Servicemanagement, Service- und Beratungsleistungen sowie Servicewirksamkeit). Koen Verbrugge, HSE24 Geschäftsleitung Service & Operations, meint: "Dieses Toprating ist für uns Bestätigung und Ansporn zugleich. Schließlich ist konsequente Kundenorientierung bei uns kein Lippenbekenntnis, sondern integraler Bestandteil der Unternehmensstrategie. Die Bewertung zeigt: Wir leben diese Philosophie."

Service als Teil der Unternehmens-DNA

In der aktuellen ServiceRating-Analyse erhielt der Münchner Multichannel-Versandhändler sogar in jedem der zwölf Teilbereiche ein "exzellent". Die Bestandskunden sind so überzeugt, dass über 99 Prozent erneut bei HSE24 einkaufen würden. Von der Produktpräsentation in TV und Internet über die Beratung bis hin zu Zusatzleistungen wie "meet & greet"-Veranstaltungen – die Kunden zeigen sich von HSE24 überdurchschnittlich begeistert.

Fest im Unternehmensleitbild verankert, werden Service- und Kundenorientierung den Mitarbeitern in intensiven Schulungs- und Weiterbildungsmaßnahmen vermittelt.

"Die Kundenerwartungen von heute werden denen von morgen nur noch teilweise gleichen. Wir sehen Kundenorientierung als die Erfüllung der Kundenerwartungen und somit als einen kontinuierlichen Optimierungs- und Weiterentwicklungsprozess", so Verbrugges Fazit.