

Pressemitteilungen

HSE24

25.10.2010

Eva Brüning neue Leiterin Softgoods im Einkauf der Teleshopping-Senderfamilie HSE24

Zum 1. November übernimmt Eva Brüning die Leitung des Bereichs Einkauf Softgoods des Homeshopping-Spezialisten HSE24.

In dieser Position wird die 43-jährige die Bereiche Mode, Beauty und Schmuck verantworten. Den Bereich Hardgoods (u. a. Haushalt, Home & Living, Heimwerken) verantwortet seit 2009 Amanda Justice (47). Als Abteilungsleiterin war sie seit 2003 bereits für die Sortimente Haushalt, Wellness & Sport bei HSE24 verantwortlich. Beide berichten neben dem Leiter Planung & Analyse Jan Schulze (35) an Sonja Piller, Mitglied der Geschäftsleitung für den Bereich Einkauf & Planung.

"Mode, Schmuck und Beauty sind traditionell unsere stärksten Sortimentsbereiche, die wir mit unserem jüngsten Sender HSE24 TREND auch noch weiter ausbauen werden. Wir freuen uns, mit Eva Brüning eine erfahrene Einkaufsexpertin gefunden zu haben, die uns bei der Realisierung dieser Unternehmensziele unterstützen wird", so Sonja Piller. Damit sei das Einkaufs- und Planungsteam der Senderfamilie nun komplett und bestens aufgestellt, um die Erfolgsgeschichte von HSE24 weiter fortzuschreiben.

Eva Brüning verfügt über langjährige Management- und Führungserfahrung in den Bereichen Einkauf, Versandhandel und Teleshopping. Seit dem Jahr 2001 war die Textilbetriebswirtin in verschiedenen leitenden Positionen beim Teleshopping-Anbieter QVC tätig. Als Senior Merchandise Managerin war sie dort zuständig für die Geschäftsentwicklung und die strategische Ausrichtung der Einkaufsbereiche Bekleidung, Heimtextilien sowie Schmuck. Ihre berufliche Karriere startete sie 1991 als Trainee bei Quelle. In ihren fünf Jahren als Zentraleinkäuferin und Leiterin Einkauf für Blusen und Kleider erwarb sie sich ein umfangreiches Wissen über den fernöstlichen und Europäischen Einkaufsmarkt, um dann 2001 zu QVC zu wechseln.