

Neue Faces bei HSE24: Jorge González und Sylvie Meis sorgen für Ausverkauf bei Live-Premiere

Ismaning, 23. Juli 2019 – Model und TV-Liebling starten bei HSE24 durch: Am 22. Juli 2019 konnten sich die HSE24 Zuschauer auf neue Experten in der Sendung „We love Beauty“ freuen. Im Rahmen des TV-Formats werden von Moderatorin Jenny Dettner die neuesten Beauty-Tools und Kosmetik-Highlights vorgestellt - gestern mit prominenter Unterstützung durch Jorge González und Sylvie Meis. Die beiden TV-Stars waren in verschiedenen Sendungen bei HSE24 zu Gast und überzeugten die Zuschauer von exklusiven Produkten, welche innerhalb von Stunden ausverkauft waren.



Der beliebte Styling-Experte Jorge González offerierte seinen Duft „Jorge González EDICIÓN ORO“, der als exklusives Angebot des Tages im 100ml Flakon erhältlich war. Moderatorin und Unternehmerin Sylvie Meis präsentierte gemeinsam mit Schönheitsexpertin Dr. Cordula Niedermaier-May den Beauty Drink der Stars: Regulatopro Hyaluron. Das Getränk für Schönheit von Innen, angeboten zu einem stark rabattierten Preis zum regulären UVP, verkaufte sich am Angebotstag mit 2.000 Exemplaren und war damit komplett ausverkauft.

Auch Jorge González' Parfüm gelang es, die gesetzte Umsatzmarke zu knacken: Das Parfüm verkaufte sich rund 10.000 Mal. Auch das ebenfalls beworbene und bereits bei den Bunte Beauty Days vorgestellte Hair Dryer Set erwies sich wieder als Kundenliebling. Die steigenden Absatzzahlen in den Online Kanälen zeigen, dass dieser Bestellweg bei den Kunden immer beliebter wird und spricht für eine erfolgreiche Verzahnung von TV und Online.

„Der gestrige Verkaufstag mit Jorge González und Sylvie Meis war ein voller Erfolg“, sagt Ansgar Kessemeier, Programmchef bei HSE24. „Die ausverkauften Produktebestände zeigen, dass die Beauty-Experten unsere Kunden mit sorgfältig ausgewählten Highlights und authentischer Präsentation zum Kauf überzeugen konnten. Ein weiterer Beweis für unser erfolgreiches Influencer-Konzept.“

Honorarfrees Bildmaterial für redaktionelle Zwecke zum Download: <https://we.tl/t-OMZHAKqllS>

HSE24

HSE24 ist eine der führenden Adressen für modernes und multimediales Homeshopping. Der innovative Retailer informiert mit seinen Sender-Marken HSE24, HSE24 Extra, HSE24 Trend und seinem Online-Shop über neueste Trends. Dabei vernetzt er konsequent die interaktiven Plattformen TV, Online und Mobile und bietet umfangreiche Anwendungen für Smartphone, SmartTV und Tablet. Rund um die Uhr ermöglicht die Lifestyle-Marke HSE24 ihren Kunden ein emotionales und individuelles Einkaufserlebnis – maßgeschneidert über alle Kanäle. Das inspirierende Angebot umfasst jährlich knapp 22.000 Produkte aus den Bereichen Mode, Schmuck, Beauty, Wellness, Haushalt sowie Home & Living - die meisten davon exklusiv. Den herausragenden Service von HSE24 belegen zahlreiche Auszeichnungen. HSE24 beschäftigt in der Zentrale über 900 Mitarbeiter, knapp 2.400 Beschäftigte sind bei Call Center- und Logistik-Partnern tätig.

Pressekontakt:

HSE24

Fiona Lorenz
 Unternehmenssprecherin
 Tel.: 089 96060 6310
F.Lorenz@HSE24.de
www.hse24.com