

HSE24 sendet mit neuem On-Air-Masken-Design

Ismaning, 24. Mai 2017 – Kanalübergreifendes Look & Feel: Ab sofort geht HSE24 mit einem neuen Masken-Design auf allen drei Sender-Marken on Air. Die moderne Gestaltung orientiert sich in Farbe und Stil am Design des Online-Shops, um einen einheitlichen Gesamtauftritt des Omnichannel-Unternehmens zu gewährleisten und eine breitere Zielgruppe anzusprechen. Dabei werden TV, Webshop und Social Media konsequent miteinander verknüpft. So weisen beispielsweise kurze URLs in der Informationsleiste auf Produktkategorien hin, die Kunden online finden können. Darüber hinaus ermöglichen Cross-Promo-Darstellungen die Verlängerung von Online-Kampagnen in den TV-Kanal. Neben der optischen und inhaltlichen Neugestaltung wurde die On-Air-Maske auch in ihrer Funktionalität modernisiert. Fünf verschiedene Darstellungsvarianten sorgen für mehr Flexibilität und eine größere Bildfläche, die sich den Live-Präsentationen dynamisch anpasst.

„Mit unserem neuen On-Air-Masken-Design unterstreichen wir unsere Omnichannel-Strategie und geben uns ein einheitliches Gesicht auf allen Kanälen“, sagt Jan Schulze, Geschäftsführer Merchandising & Marketing bei HSE24. „Durch die Integration von Webshop-Informationen erhöhen wir die Wiedererkennbarkeit und den Service für unsere Kunden.“

Das neue Masken-Design wurde inhouse entwickelt. Ab Ende Juni 2017 starten auch die Ländergesellschaften Italien und Russland mit dem neuen Auftritt.

HSE24 Group

Die HSE24 Group ist ein internationales und multimediales Homeshopping-Unternehmen. Mit seinen exklusiven und vielfältigen Produkten bietet der Omnichannel-Versandhändler seinen Kunden rund um die Uhr ein emotionales Einkaufserlebnis. Das inspirierende Lifestyle-Angebot umfasst Mode, Schmuck, Kosmetik, Wohnen & Ambiente und vieles mehr. In Deutschland, Österreich und der Schweiz präsentiert sich die HSE24 Group mit den Sender-Marken HSE24, HSE24 Extra und HSE24 Trend, in Italien mit HSE24 und in Russland mit Shopping Live. Durch die konsequente Vernetzung der interaktiven Plattformen TV, Online und Mobile ist die HSE24 Group der Innovationstreiber für modernes Homeshopping. Das Geschäftsjahr 2015 hat die HSE24 Group mit einem Nettoumsatz von 715 Millionen Euro und einer deutlichen Gewinnsteigerung abgeschlossen. Die Unternehmensgruppe beschäftigt rund 1.300 Mitarbeiter, mehr als 3.000 Beschäftigte sind bei Call Center- und Logistik-Partnern tätig. Seit seiner Gründung 1995 befindet sich HSE24 auf einem nachhaltigen Wachstumskurs und ist seit 2012 mehrheitlich im Besitz von Providence Equity Partners. Weitere Gesellschafter sind Ardian und das HSE24 Management.

Pressekontakt

HSE24

Fiona Lorenz

Unternehmenssprecherin

Tel.: 089 96060 6310

f.lorenz@hse24.de

www.hse24.com