

HSE24 kooperiert mit Internet Business Cluster e.V.

Ismaning, 04. November 2016 – HSE24 fördert Digitalnetzwerk: Ab sofort ist der Omnichannel-Versandhändler Partner des Münchener Internet Business Cluster (IBC), der 2011 gegründet wurde und seit 2013 als eingetragener Verein (e.V.) besteht. Heutige Mitglieder sind neben HSE24, die Internet- und Medienunternehmen Hubert Burda Media, ProSiebenSat.1 Media SE, SapientNitro sowie die Institute im Cluster Digital Business der Ludwig-Maximilians-Universität München (LMU) und die Universität Regensburg. Ziel des Digitalnetzwerkes ist es, Unternehmen und Universitätsinstitute zusammenzubringen, um zentrale Themen der Internetwirtschaft voranzutreiben und Studierende wie Absolventen mit potenziellen Arbeitgebern zu vernetzen.

Im Rahmen der Kooperation wird HSE24 seine Markterfahrung und sein digitales Know-How als Vorreiter im Bereich Omnichannel-Smartshopping in das Netzwerk einbringen. Darüber hinaus unterstützt das Homeshopping-Unternehmen zahlreiche Projekte und Veranstaltungen des IBC. Gemeinsam mit SapientNitro und Hubert Burda Media lädt HSE24 am 29. und 30. November 2016 zur IBC Digital Challenge im Münchner Büro der internationalen Digitalagentur ein. Unter dem Thema „Artificial Intelligence – Welche Potenziale und Geschäftsmodelle ergeben sich durch künstliche Intelligenz?“ haben Studierende und Doktoranden die Möglichkeit, ihre Ideen und Konzepte drei Top-Managern der beteiligten Unternehmen vorzustellen. Für HSE24 wird Markus Kirchner, Geschäftsleitung Business Development, Strategy & Projects, in der Jury vertreten sein.

„Über die Vernetzung von Wissenschaft, Wirtschaft und Praxis trägt der IBC nicht nur dazu bei, den Digitalstandort München konsequent voranzutreiben und die Weichen für das Gelingen der digitalen Transformation zu stellen. Auch die Förderung akademischer Talente steht im Mittelpunkt des Netzwerks, an dem wir uns als aktives Mitglied beteiligen“, sagt Olaf Christiansen, Geschäftsleitung Human Resources bei HSE24. „Durch den engen Austausch mit allen Beteiligten des IBC möchten wir wichtige und nachhaltige Impulse zur erfolgreichen Entwicklung von digitalen Geschäftsmodellen setzen sowie die positive Wahrnehmung von HSE24 als attraktiver, zukunftssträchtiger und dynamischer Arbeitgeber weiter stärken.“

HSE24

HSE24 ist eine der führenden Adressen für modernes und multimediales Homeshopping. Der innovative Omnichannel-Versandhändler informiert mit seinen Sender-Marken HSE24, HSE24 Extra, HSE24 Trend und seinem Online-Shop über neueste Trends. Dabei vernetzt er konsequent die interaktiven Plattformen TV, Online und Mobile und bietet umfangreiche Anwendungen für Smartphone, SmartTV und Tablet. Rund um die Uhr präsentiert die Lifestyle-Marke HSE24 ihren Kunden ein emotionales Einkaufserlebnis. Das inspirierende Angebot umfasst jährlich mehr als 20.000 Produkte aus den Bereichen Mode, Schmuck, Kosmetik, Wohnen & Ambiente - die meisten davon exklusiv. Den herausragenden Service von HSE24 belegen zahlreiche Auszeichnungen. Das Geschäftsjahr 2015 konnte mit einem Nettoumsatz von 626 Millionen Euro und einer deutlichen Gewinnsteigerung abgeschlossen werden. HSE24 beschäftigt in der Zentrale über 800 Mitarbeiter, mehr als 2.500 Beschäftigte sind bei Call Center- und Logistik-Partnern tätig.

Über das Internet Business Cluster (IBC e.V.):

Der IBC e.V. ist ein Zusammenschluss der Internet- und Medienunternehmen Hubert Burda Media, ProSiebenSat.1, SapientNitro und HSE24 mit dem Institut für Wirtschaftsinformatik und Neue Medien (WIM), dem Institut für Electronic Commerce und Digitale Märkte (ECM) sowie der Professur für Internet Business and Internet Services (IBIS) an der LMU München und dem Lehrstuhl für Innovations- und Technologiemanagement an der Universität Regensburg. Ziel der engen und langfristigen Kooperation zwischen Wissenschaft und Wirtschaft ist die nachhaltige Standortförderung durch den Aufbau einer Community für die Digitalindustrie im Raum München.

Pressekontakt:

Fiona Lorenz
Unternehmenssprecherin
Tel.: 089 96060 6310
F.Lorenz@HSE24.de