

## Marcus Liegandt wird neuer Leiter Supply Chain & Qualitätsmanagement bei HSE24

**Ismaning, 18. November 2016** – Ab sofort übernimmt Marcus Liegandt (43) die Leitung Supply Chain & Qualitätsmanagement bei HSE24. Er folgt auf Michael Melanschek, der das Homeshopping-Unternehmen zum 31. Dezember 2016 verlässt, um sich neuen Aufgaben zuzuwenden. Marcus Liegandt berichtet an Vicky Giourga, Mitglied der Geschäftsleitung bei HSE24 und verantwortlich für Customer Experience, Supply Chain & Service Operations.

„Marcus Liegandt ist ein ausgewiesener Branchenkenner, der mit den heutigen Ansprüchen an eine moderne Lieferkette und ein durchgängiges Qualitätsmanagement bestens vertraut ist“, sagt Vicky Giourga. „Mit seinem breiten Know-how und seiner profunden internationalen Expertise stellen wir uns optimal auf, um den stetig steigenden Anforderungen der Supply Chain und unserer Kunden weiterhin auf höchstem Niveau mit modernen Lösungen zu begegnen.“

Marcus Liegandt ist seit 2012 als selbstständiger Berater für internationale Unternehmen im Bereich Supply Chain Management tätig. Zuvor war der studierte Betriebswirt für Verkehrswirtschaft und Logistik bei der Fiege Unternehmensgruppe in Hong Kong als Chief Commercial Officer beschäftigt. Zu seinen weiteren beruflichen Stationen zählen Führungspositionen bei dem Logistikdienstleister Dachser – unter anderem in Shanghai sowie Hong Kong. Seine Karriere startete der Logistikexperte vor über 20 Jahren in der Hagener Niederlassung der Schweizer Panalpina Gruppe.

**Bildmaterial zum Download unter:** <https://we.tl/gSByzCkKno>

### **Über HSE24**

HSE24 ist eine der führenden Adressen für modernes und multimediales Homeshopping. Der innovative Omnichannel-Versandhändler informiert mit seinen Sender-Marken HSE24, HSE24 Extra, HSE24 Trend und seinem Online-Shop über neueste Trends. Dabei vernetzt er konsequent die interaktiven Plattformen TV, Online und Mobile und bietet umfangreiche Anwendungen für Smartphone, SmartTV und Tablet. Rund um die Uhr präsentiert die Lifestyle-Marke HSE24 ihren Kunden ein emotionales Einkaufserlebnis. Das inspirierende Angebot umfasst jährlich mehr als 20.000 Produkte aus den Bereichen Mode, Schmuck, Kosmetik, Wohnen & Ambiente - die meisten davon exklusiv. Den herausragenden Service von HSE24 belegen zahlreiche Auszeichnungen. Das Geschäftsjahr 2015 konnte mit einem Nettoumsatz von 626 Millionen Euro und einer deutlichen Gewinnsteigerung abgeschlossen werden. HSE24 beschäftigt in der Zentrale über 800 Mitarbeiter, mehr als 2.500 Beschäftigte sind bei Call Center- und Logistik-Partnern tätig.

### **Pressekontakt:**

#### **HSE24**

Fiona Lorenz  
Unternehmenssprecherin  
Tel.: 089 96060 6310  
F.Lorenz@HSE24.de