

## Bernd Meyer übernimmt Geschäftsleitung Marketing & Creation bei HSE24

**Ismaning, 12. Januar 2017** – HSE24 baut die Geschäftsleitung weiter aus: Ab 1. Februar 2017 übernimmt Bernd Meyer den Geschäftsleitungsbereich Marketing & Creation bei dem Omnichannel-Retailer. In der neu geschaffenen Position verantwortet der 50-Jährige künftig die Bereiche Programm, Creation & Design sowie Marketing. Bernd Meyer berichtet an Jan Schulze, Geschäftsführer Merchandising & Marketing (CMO).

„Mit Bernd Meyer haben wir einen ausgewiesenen Marketing- und Vertriebsprofi gewonnen, der mit seiner langjährigen Expertise tatkräftig dazu beitragen wird, die nachhaltige Weiterentwicklung von HSE24 als moderne und internationale Lifestyle-Marke voranzutreiben“, sagt Jan Schulze, CMO HSE24.

Der studierte Wirtschaftswissenschaftler kommt von der eurotrade Flughafen München Handels-GmbH, die die Einzelhandelsgeschäfte am Flughafen München betreibt. Dort war er als Director of Marketing & eCommerce unter anderem für die Marketing- und PoS-Kommunikation sowie das Brand Management & Visual Merchandising verantwortlich. Zuvor hatte der gebürtige Essener verschiedene Managementfunktionen im Bereich Marketing und Vertrieb bei K&L Ruppert inne – zuletzt die Bereichsleitung Marketing und E-Commerce. Seine Karriere startete er als Abteilungsleiter Verkauf bei Peek & Cloppenburg.

**Bildmaterial zum Download unter:** <https://we.tl/HQCFCmJHEa>

### **Über HSE24**

HSE24 ist eine der führenden Adressen für modernes und multimediales Homeshopping. Der innovative Omnichannel-Retailer informiert mit seinen Sender-Marken HSE24, HSE24 Extra, HSE24 Trend und seinem Online-Shop über neueste Trends. Dabei vernetzt er konsequent die interaktiven Plattformen TV, Online und Mobile und bietet umfangreiche Anwendungen für Smartphone, SmartTV und Tablet. Rund um die Uhr präsentiert die Lifestyle-Marke HSE24 ihren Kunden ein emotionales Einkaufserlebnis. Das inspirierende Angebot umfasst jährlich mehr als 20.000 Produkte aus den Bereichen Mode, Schmuck, Kosmetik, Wohnen & Ambiente - die meisten davon exklusiv. Den herausragenden Service von HSE24 belegen zahlreiche Auszeichnungen. Das Geschäftsjahr 2015 konnte mit einem Nettoumsatz von 626 Millionen Euro und einer deutlichen Gewinnsteigerung abgeschlossen werden. HSE24 beschäftigt in der Zentrale über 800 Mitarbeiter, mehr als 2.500 Beschäftigte sind bei Call Center- und Logistik-Partnern tätig.

### **Pressekontakt:**

#### **HSE24**

Fiona Lorenz  
Unternehmenssprecherin  
Tel.: 089 96060 6310  
F.Lorenz@HSE24.de