

Jana Ina Zarrella wird Gesicht der neuen Modemarke „maloo“ von HSE24

Ismaning, 25. Juli 2017 – Prominentes Testimonial für HSE24: Ab August wird Moderatorin und Lifestyle-Expertin Jana Ina Zarrella das Gesicht der neuen Modelinie „maloo“, die exklusiv bei HSE24 im TV und im Online-Shop unter www.hse24.de erhältlich ist.

Die etwa 100 Artikel der ersten Kollektion umfassen DOB-Ware wie Blousons, Parka, Jacken und Cardigans mit aufwendigen Patches und individuellen Prints sowie Pullover, Blusen und Röcke in aktuellen Trendfarben. Passende Accessoires, wie Taschen, Schals und Mützen ergänzen die Herbst-/Winterkollektion von „maloo“.

On Air-Premiere feiert „maloo“ am 16. August 2017 im Rahmen der Trend & Style Woche. Jana Ina Zarrella geht dann um 13, 15, 17 und 21 Uhr live bei HSE24 on Air und wird auch zukünftig einmal im Monat bei Live-Sendungen im Studio zu Gast sein.

„Mode spielt in meinem Leben eine große Rolle. Als berufstätige Mama muss es dabei häufig schnell gehen und trotzdem will ich stylisch und gut aussehen. Dafür ist ‚maloo‘ perfekt. Die Linie ist feminin, lässig und verspielt – genau der richtige Mix für mich“, sagt Jana Ina Zarrella.

„Mit Jana Ina Zarrella haben wir eine der beliebtesten und charmantesten Frauen im deutschen TV als Testimonial für unsere neue Modemarke gewinnen können“, so Bernd Meyer, Bereichsleiter Marketing & Creation und Mitglied der Geschäftsleitung bei HSE24. „Als erfolgreiche und trendbewusste ‚working mom‘ passt Jana Ina Zarrella perfekt zu HSE24 und zur Zielgruppe von ‚maloo‘.“

Jana Ina Zarrella ist als Model sowie Moderatorin bekannt. Die gebürtige Brasilianerin verfügt über eine Tanz- und Gesangsausbildung und studierte Journalistik in Rio de Janeiro. 1999 zog es sie nach Deutschland, wo sie ihre Fernsehkarriere als Moderatorin startete. Sie ist seit 2005 mit dem Entertainer und Sänger Giovanni Zarrella verheiratet, gemeinsam haben die Wahlkölnler zwei Kinder. Ihre Erfahrungen teilt Jana Ina auf ihrem persönlichen Mama-Blog. Zudem engagiert sie sich für zahlreiche soziale Projekte. Sie ist in der Show- und Unterhaltungsbranche eine fest etablierte Größe. Die 40-Jährige moderierte bereits zahlreiche Shows und sitzt aktuell in der Jury der erfolgreichen TV-Sendung „Curvy Supermodel“.

Preispunkt der aktuellen Kollektion: 39,90 EUR bis 179,90 EUR

Druckfähiges Bildmaterial unter: <https://we.tl/I3HP5uOkyw>

Über HSE24

HSE24 ist eine der führenden Adressen für modernes und multimediales Homeshopping. Der innovative Omnichannel-Retailer informiert mit seinen Sender-Marken HSE24, HSE24 Extra, HSE24 Trend und seinem Online-Shop über neueste Trends. Dabei vernetzt er konsequent die interaktiven Plattformen TV, Online und Mobile und bietet umfangreiche Anwendungen für Smartphone, SmartTV und Tablet. Rund um die Uhr präsentiert die Lifestyle-Marke HSE24 ihren Kunden ein emotionales Einkaufserlebnis. Das inspirierende Angebot umfasst jährlich mehr als 20.000 Produkte aus den Bereichen Mode, Schmuck, Kosmetik, Wohnen & Ambiente - die meisten davon exklusiv. Den herausragenden Service von HSE24 belegen zahlreiche Auszeichnungen. Das Geschäftsjahr 2016 konnte mit einem Nettoumsatz von 754 Millionen Euro und einer Gewinnsteigerung abgeschlossen werden. HSE24 beschäftigt in der Zentrale über 800 Mitarbeiter, mehr als 2.500 Beschäftigte sind bei Call Center- und Logistik-Partnern tätig.

Pressekontakt:

Fiona Lorenz
Unternehmenssprecherin
Tel.: 089 96060 6310
F.Lorenz@HSE24.de