

Löwendeals by Judith Williams: HSE24 geht mit neuem Sendeformat on Air

Ismaning, 1. September 2017 – Eine Löwin mit Herz auf HSE24: Parallel zur vierten Staffel der VOX-Gründer-Show „Die Höhle der Löwen“, die ab dem 5. September 2017 ausgestrahlt wird, startet der Münchner Omnichannel-Versandhändler gemeinsam mit Judith Williams am gleichen Tag ein neues Sendeformat. Im Mittelpunkt der einstündigen Live-Shows stehen alle aktuellen sowie die künftigen „Löwendeals“, die Judith Williams im Verlauf der vierten Staffel abgeschlossen hat. Gemeinsam mit den Gründern wird die erfolgreiche Unternehmerin als Mentorin und Gastgeberin ihre Investments persönlich vorstellen und den Zuschauern exklusive Einblicke in die Zusammenarbeit geben. Einspieler, Produktpräsentationen und Talks im Wechsel sorgen für einen hohen Infotainmentfaktor. Ausgestrahlt wird „Löwendeals by Judith Williams“ jeden Dienstag live ab 22 Uhr auf HSE24. Darüber hinaus sind die Jungunternehmer und Judith Williams auch in Live-Chats bei Facebook zu Gast. Auch im Onlineshop werden die Erfolgsgeschichten auf einer eigenen [Landingpage](#) in Szene gesetzt. Zudem können während den Sendungen alle „Löwenprodukte“ via TV und Onlineshop versandkostenfrei bestellt werden.

„Seit drei Jahren werden meine Deals sehr erfolgreich über HSE24 vermarktet und aus Start-ups nachhaltige Unternehmen gebaut. Mich freut es besonders, dass ich die Gründerszene in Deutschland in diesem Jahr erneut gemeinsam mit einem der erfolgreichsten internationalen Omnichannel-Händler unterstützen und Gründerinnen sowie Gründer inspirieren kann“, so Judith Williams.

„Als Vertriebspartner der ersten Stunde haben wir das erfolgreiche Engagement von Judith Williams bei ‚Die Höhle der Löwen‘ von Beginn an unterstützt und die Produkte einem breiten Publikum über unsere Verkaufskanäle zugänglich gemacht“, sagt Sonja Piller, CEO von HSE24. „Die Investments sind eine Bereicherung für unser Sortiment und kommen bei unseren Kunden sehr gut an. Mit unserem neuen Format und emotionalem Storytelling über alle Kanäle setzen wir wiederholt Maßstäbe in der Omnichannel-Produktvermarktung.“

Seit 2007 verbindet Judith Williams und HSE24 eine erfolgreiche Partnerschaft. Die exklusive Judith Williams Markenwelt umfasst mittlerweile über 800 Produkte. Seit 2014 stellt das Multitalent ihr Gespür für Trends und ihre unternehmerische Weitsicht auch als Investorin und Jurymitglied bei „Die Höhle der Löwen“ unter Beweis. Dort verhilft sie Gründern mit ihrer Expertise und ihrem Unternehmergeist zum Erfolg. Zu ihren bisherigen Investitionen gehören unter anderem der kultige „Popcornloop“ und das Augsburger Start-Up „LittleLunch“. Seit Verkaufsstart im Oktober 2015 wurden von den Bio-Suppen mehr als 590.000 Gläser bei HSE24 verkauft.

Druckfähiges Bildmaterial unter: <https://we.tl/uA3HkzHpJw>

Über HSE24

HSE24 ist eine der führenden Adressen für modernes und multimediales Homeshopping. Der innovative Omnichannel-Retailer informiert mit seinen Sender-Marken HSE24, HSE24 Extra, HSE24 Trend und seinem Online-Shop über neueste Trends. Dabei vernetzt er konsequent die interaktiven Plattformen TV, Online und Mobile und bietet umfangreiche Anwendungen für Smartphone, SmartTV und Tablet. Rund um die Uhr präsentiert die Lifestyle-Marke HSE24 ihren Kunden ein emotionales Einkaufserlebnis. Das inspirierende Angebot umfasst jährlich mehr als 20.000 Produkte aus den Bereichen Mode, Schmuck, Kosmetik, Wohnen & Ambiente - die meisten davon exklusiv. Den herausragenden Service von HSE24 belegen zahlreiche Auszeichnungen. Das Geschäftsjahr 2016 konnte mit einem Nettoumsatz von 754 Millionen Euro und einer Gewinnsteigerung abgeschlossen werden. HSE24 beschäftigt in der Zentrale über 800 Mitarbeiter, mehr als 2.500 Beschäftigte sind bei Call Center- und Logistik-Partnern tätig.

Pressekontakt:

Fiona Lorenz
Unternehmenssprecherin
Tel.: 089 96060 6310
F.Lorenz@HSE24.de