

## **HSE24 ist Partner der BRIGITTE SHOPPING DAYS** **Attraktive Rabatte vom 15. bis 30. September 2017**

**Ismaning, 15. September 2017** – Exklusive Shopping-Aktion: Ab dem 15. September 2017 starten die BRIGITTE SHOPPING DAYS in ihre zweite Runde. Leserinnen des auflagenstarken Frauenmagazins dürfen sich dabei auf tolle Einkaufsvorteile freuen. Auch HSE24 gehört zu den 45 Kooperationspartnern und gewährt im Rahmen der zweiwöchigen Aktion 20 Euro Nachlass ab einem Einkaufswert von 80 Euro. Den entsprechenden Rabatt-Code finden Brigitte-Leserinnen in Ausgabe 20, die am 13. September 2017 erscheint. Darüber hinaus werden die teilnehmenden Partner auch auf BRIGITTE.DE und in der BRIGITTE-Android- und iPhone-App vorgestellt. Damit erreicht die Aktion über 11 Millionen Frauen.

Neben Print-Anzeigen in der BRIGITTE bewirbt der Omnichannel-Versandhändler das Shopping-Special über eine spezielle Microsite unter [www.hse24.de/brigitte](http://www.hse24.de/brigitte).

### **Über HSE24**

HSE24 ist eine der führenden Adressen für modernes und multimediales Homeshopping. Der innovative Omnichannel-Retailer informiert mit seinen Sender-Marken HSE24, HSE24 Extra, HSE24 Trend und seinem Online-Shop über neueste Trends. Dabei vernetzt er konsequent die interaktiven Plattformen TV, Online und Mobile und bietet umfangreiche Anwendungen für Smartphone, SmartTV und Tablet. Rund um die Uhr präsentiert die Lifestyle-Marke HSE24 ihren Kunden ein emotionales Einkaufserlebnis. Das inspirierende Angebot umfasst jährlich mehr als 20.000 Produkte aus den Bereichen Mode, Schmuck, Kosmetik, Wohnen & Ambiente - die meisten davon exklusiv. Den herausragenden Service von HSE24 belegen zahlreiche Auszeichnungen. HSE24 beschäftigt in der Zentrale über 800 Mitarbeiter, mehr als 2.500 Beschäftigte sind bei Call Center- und Logistik-Partnern tätig.

### **Pressekontakt:**

Fiona Lorenz  
Unternehmenssprecherin  
Tel.: 089 96060 6310  
F.Lorenz@HSE24.de