

HSE24 Italien gewinnt EMMA Award

Multichannel-Ansatz überzeugt die Jury

Ismaning, 11.07.2018 – HSE24 Italien hat bei den ERA Europe's EMMA Awards (ERA Europe Multi-Channel Multi-Screen Awards) in Sevilla in der Kategorie „Multi-Channel“ gewonnen. Die Jury würdigte vor allem die gelungene Integration des Multichannel-Ansatzes, die Flexibilität sowie die hohe Kundenorientierung von HSE24 Italien. Die Verleihung der EMMA Awards ist Teil der Multi-Channel Homeshopping Conference, die die ERA Europe organisiert.

„Durch moderne Technologien können Inhalte leicht erstellt und in sozialen Medien geteilt werden. HSE24 Italien geht noch einen Schritt weiter – die Kunden sind Teil einer Einkaufsgemeinschaft und können aktiv mit HSE24 Italien interagieren, wo und wann sie wollen, indem sie die Kanäle beliebig mischen“, sagt Bjoern Behlau, Chief Marketing Officer von HSE24 Italien. Paolo Iacono, Chief Executive Officer von HSE24 Italien ergänzt: „Wir freuen uns sehr über den EMMA Award. Für uns bedeutet er eine Anerkennung unserer Arbeit bei HSE24 Italien und gleichzeitig ist er eine Auszeichnung für die gesamte HSE24 Group. Der Award inspiriert uns, uns weiterhin selbst herauszufordern, um unseren Kunden das ultimative Einkaufserlebnis zu bieten.“

HSE24 Group

Die HSE24 Group ist ein internationales und multimediales Homeshopping-Unternehmen. Mit seinen exklusiven und vielfältigen Produkten bietet der Omnichannel-Retailer seinen Kunden rund um die Uhr ein emotionales Einkaufserlebnis. Das inspirierende Lifestyle-Angebot umfasst Mode, Schmuck, Kosmetik, Wellness, Haushalt sowie Home & Living. In Deutschland, Österreich und der Schweiz präsentiert sich die HSE24 Group mit den Sender-Marken HSE24, HSE24 Extra und HSE24 Trend, in Italien mit HSE24 und in Russland mit Shopping Live. Durch die konsequente Vernetzung der interaktiven Plattformen TV, Online und Mobile ist die HSE24 Group der Innovationstreiber für modernes Homeshopping. Das Geschäftsjahr 2017 hat die HSE24 Group mit einem Umsatz von rund 821 Millionen Euro und einer deutlichen Gewinnsteigerung abgeschlossen. Die Unternehmensgruppe beschäftigt rund 1.400 Mitarbeiter, inklusive der Beschäftigten bei Call Center- und Logistik-Partnern schafft die Unternehmensgruppe mehr als 4.300 Arbeitsplätze. Seit seiner Gründung 1995 befindet sich HSE24 auf einem nachhaltigen Wachstumskurs und ist seit 2012 mehrheitlich im Besitz von Providence Equity Partners. Weitere Gesellschafter sind Ardian und das HSE24 Management.

Pressekontakt:

HSE24

Fiona Lorenz
Unternehmenssprecherin
Tel.: 089 96060 6310
f.lorenz@hse24.de
www.hse24.com