

Startschuss für Deutschlands erstes Digitalstipendium Partnerschaft mit dem IBC

Ismaning, 7. August 2018 – Heute startet die Bewerbungsphase für „THINK DIGITAL– das Stipendium für Querdenker und Visionäre“. Initiator des ersten Digitalstipendiums für Studenten in der Metropolregion München ist der Verein Internet Business Cluster (IBC) e.V., eine Kooperation der Ludwig-Maximilians-Universität München, der Universität Regensburg und führenden deutschen Digital-Unternehmen. Der Bayerische Staatsminister für Digitales, Medien und Europa Georg Eisenreich hat die Schirmherrschaft für das Stipendium übernommen.

Neben den IBC-Unternehmen HSE24, Hubert Burda Media, SapientRazorfish, Messe München und Hoffmann Group zählen IBM, Xing, Cyberport sowie das Gründerfestival Bits & Pretzels und das Community-Netzwerk Startup Grind zu den Förderern des Stipendiums.

„Als Partner des IBC ist uns die Förderung akademischer Talente ein zentrales Anliegen. Das neue Digitalstipendium ist ein wichtiger Schritt, um die Vernetzung von Wissenschaft, Wirtschaft und Praxis und damit den Digitalstandort München konsequent weiter voranzutreiben,“ erklärt Olaf Christiansen, Bereichsleiter Human Resources und Mitglied der Geschäftsleitung bei HSE24.

Das Stipendium richtet sich an Bachelor- (mind. drittes Semester) und Masterstudenten aller Fachrichtungen, die an einer Münchner Universität oder Hochschule eingeschrieben sind. Die Bewerbungsfrist für das Stipendium läuft bis zum 28. Oktober 2018. Voraussetzung ist akademische Exzellenz in ihrem Hauptstudienfach sowie nachgewiesene Erfahrung in digitalen Technologien, beispielsweise durch ein entsprechendes Nebenfach, praktische Erfahrungen in Digitalunternehmen oder eine eigene Unternehmensgründung. Die Laufzeit des Stipendiums beträgt 12 Monate und startet zum 29.11.2018. Im Rahmen des Stipendiums erhalten die Studierenden attraktive Benefits: Zugang zu spannenden Konferenzen, Learning-Events mit der Google Zukunftswerkstatt, IBM und netlight sowie ein einmaliges Netzwerk in der Digitalbranche. Zudem erhält jeder Stipendiat ein neues MacBook Air, eine kostenlose Xing Premium-Mitgliedschaft und ein „Learning“-Budget in Höhe von 250€, das flexibel für Software, Kurse und Events eingesetzt werden kann. Interessierte Studierende können Ihre Fragen per E-Mail an stipendium@ibc-muenchen.com richten. Weitere Informationen zum Stipendium erhalten Sie [hier](#).

Neues IBC-Mitglied Die GEMA unterstützt ab sofort als neues Mitgliedsunternehmen das IBC. Die Gesellschaft für musikalische Aufführungs- und mechanische Vervielfältigungsrechte ist weltweit eine der größten Autoren-gesellschaften für Werke der Musik und engagiert sich verstärkt im Digitalbereich. Ziel des IBC ist es, den Digitalstandort München und die hier ansässige Tech- und Digital-Community zu stärken, praxisnahe Forschungsthemen voranzutreiben sowie die Mitgliedsunternehmen mit jungen Talenten zusammenzubringen.

Weitere Neuigkeiten und Infos zu HSE24 gibt es ab sofort auch über WhatsApp. [Hier](#) erfahren Sie mehr über den neuen News-Service.

HSE24 Group

Die HSE24 Group ist ein internationales und multimediales Homeshopping-Unternehmen. Mit seinen exklusiven und vielfältigen Produkten bietet der Omnichannel-Retailer seinen Kunden rund um die Uhr ein emotionales Einkaufserlebnis. Das inspirierende Lifestyle-Angebot umfasst Mode, Schmuck, Kosmetik, Wellness, Haushalt sowie Home & Living. In Deutschland, Österreich und der Schweiz präsentiert sich die HSE24 Group mit den Sender-Marken HSE24, HSE24 Extra und HSE24 Trend, in Italien mit HSE24 und in Russland mit Shopping Live. Durch die konsequente Vernetzung der interaktiven Plattformen TV, Online und Mobile ist die HSE24 Group der Innovationstreiber für modernes Homeshopping. Das Geschäftsjahr 2017 hat die HSE24 Group mit einem Umsatz von rund 821 Millionen Euro und einer deutlichen Gewinnsteigerung abgeschlossen. Die Unternehmensgruppe beschäftigt rund 1.400 Mitarbeiter, inklusive der Beschäftigten bei Call Center- und Logistik-Partnern schafft die Unternehmensgruppe mehr als 4.300 Arbeitsplätze. Seit seiner Gründung 1995 befindet sich HSE24 auf einem nachhaltigen Wachstumskurs und ist seit 2012 mehrheitlich im Besitz von Providence Equity Partners. Weitere Gesellschafter sind Ardian und das HSE24 Management.

Pressekontakt:

HSE24

Fiona Lorenz

Unternehmenssprecherin

Tel.: 089 96060 6310

f.lorenz@hse24.de

www.hse24.com