

HSE24 Finalist beim Corporate Culture Award

Ismaning, 16. November 2018 – HSE24 für herausragende Unternehmenskultur nominiert: In der Kategorie „Change“ war der internationale Omnichannel-Retailer unter den Finalisten beim Corporate Culture Award. HSE24 konnte sich gegen namhafte Unternehmen durchsetzen und stand neben der PSD Bank Nürnberg, SAP, Webasto und MCC Halle Münsterland auf der Shortlist.

Der Preis für vorbildliche Unternehmenskultur in mittelständischen Unternehmen wurde in diesem Jahr erstmals von der Serviceplan Gruppe, dem Kultur-Analyst Deep White, der HR- und Transformations-Beratung Promerit und der ZEIT Verlagsgruppe vergeben. Neben Mitarbeiterumfragen basiert die Auszeichnung in insgesamt fünf Kategorien auf einer Jury-Entscheidung mit Vertretern aus Wissenschaft, Medien und Unternehmen.

„Eine Unternehmenskultur, die das Arbeiten auf Augenhöhe ermöglicht, die Selbstverantwortung fördert, die Bereitschaft für permanente Veränderungen unterstützt und zugleich auch Change-Prozessen standhält, war für uns von Anfang an ein wesentlicher Erfolgsfaktor. Umso mehr freut es uns, dass wir unter den Nominierten des Corporate Culture Awards waren“, sagt Olaf Christiansen, Bereichsleiter HR und Mitglied der Geschäftsleitung bei HSE24.

Weitere Neuigkeiten und Infos zu HSE24 gibt es ab sofort auch über WhatsApp. [Hier](#) erfahren Sie mehr über den neuen News-Service.

Über HSE24

HSE24 ist eine der führenden Adressen für modernes und multimediales Homeshopping. Der innovative Omnichannel-Retailer informiert mit seinen Sender-Marken HSE24, HSE24 Extra, HSE24 Trend und seinem Online-Shop über neueste Trends. Dabei vernetzt er konsequent die interaktiven Plattformen TV, Online und Mobile und bietet umfangreiche Anwendungen für Smartphone, SmartTV und Tablet. Rund um die Uhr ermöglicht die Lifestyle-Marke HSE24 ihren Kunden ein emotionales und individuelles Einkaufserlebnis – maßgeschneidert über alle Kanäle. Das inspirierende Angebot umfasst jährlich mehr als 20.000 Produkte aus den Bereichen Mode, Schmuck, Kosmetik, Wellness, Haushalt sowie Home & Living - die meisten davon exklusiv. Den herausragenden Service von HSE24 belegen zahlreiche Auszeichnungen. HSE24 beschäftigt in der Zentrale rund 900 Mitarbeiter, mehr als 2.300 Beschäftigte sind bei Call Center- und Logistik-Partnern tätig.

Pressekontakt:

HSE24

Fiona Lorenz
Unternehmenssprecherin
Tel.: 089 96060 6310
F.Lorenz@HSE24.de
www.hse24.com