

HSE24 startet neue Karriere-Webseite

Ismaning, 06. Februar 2019 – HSE24 geht in die Recruiting-Offensive: Ab sofort präsentiert sich der internationale Omnichannel-Retailer mit einer neuen Karriere-Webseite im modernen Look&Feel. Unter karriere.hse24.com können sich Interessierte ausführlich über das Unternehmen und die jeweiligen Stellenausschreibungen informieren.

Die Seite ist so konzipiert, dass ein Nutzer immer unmittelbar zu den Stellenangeboten gelangt, egal wo auf der Seite er sich gerade befindet. Ein integrierter Blog mit Mitarbeiterbeiträgen und News liefert zudem interessante Einblicke in den Arbeitsalltag und zeigt auf authentische Art und Weise, was HSE24 als Unternehmen und Arbeitgeber ausmacht. Ein individuell konfigurierbarer Job-Alarm über E-Mail und WhatsApp, Tipps zum Bewerbungsprozess sowie hilfreiche FAQ, praktische Such- und Filterfunktionen und kurze Steckbriefe zu allen Ansprechpartnern runden die serviceorientierte Karriere-Webseite ab. Zeitgleich mit dem Go-Live der Plattform ist die Recruiting-Abteilung auch schnell und unkompliziert über WhatsApp erreichbar.

„Unser Ziel ist es, zu den besten Arbeitgebern Deutschlands zu gehören. Deshalb stellt die Karriereseite einen wichtigen Baustein in unserem Employer Branding dar“, so Olaf Christiansen, Bereichsleiter HR und Mitglied der Geschäftsleitung bei HSE24. „Wir sind ein spannendes Unternehmen, das höchsten Wert auf ein menschliches Arbeitsumfeld legt. Die neue Karriere-Seite zeigt, was HSE24 ausmacht und was wir den Mitarbeitern alles bieten.“

Weitere Neuigkeiten und Infos zu HSE24 gibt es ab sofort auch über WhatsApp. [Hier](#) erfahren Sie mehr über den News-Service.

Über HSE24

HSE24 ist eine der führenden Adressen für modernes und multimediales Homeshopping. Der innovative Omnichannel-Retailer informiert mit seinen Sender-Marken HSE24, HSE24 Extra, HSE24 Trend und seinem Online-Shop über neueste Trends. Dabei vernetzt er konsequent die interaktiven Plattformen TV, Online und Mobile und bietet umfangreiche Anwendungen für Smartphone, SmartTV und Tablet. Rund um die Uhr ermöglicht die Lifestyle-Marke HSE24 ihren Kunden ein emotionales und individuelles Einkaufserlebnis – maßgeschneidert über alle Kanäle. Das inspirierende Angebot umfasst jährlich mehr als 20.000 Produkte aus den Bereichen Mode, Schmuck, Kosmetik, Wellness, Haushalt sowie Home & Living - die meisten davon exklusiv. Den herausragenden Service von HSE24 belegen zahlreiche Auszeichnungen. HSE24 beschäftigt in der Zentrale rund 900 Mitarbeiter, mehr als 2.300 Beschäftigte sind bei Call Center- und Logistik-Partnern tätig.

Pressekontakt:

HSE24

Fiona Lorenz
Unternehmenssprecherin
Tel.: 089 96060 6310
F.Lorenz@HSE24.de
www.hse24.com