

## HSE24 auf den BUNTE Beauty Days 2019 in Düsseldorf Jorge Gonzalez feiert als Kasho Markenbotschafter Premiere bei HSE24

**Ismaning, 03. Juni 2019** – HSE24 und hochwertige Kosmetik gehören einfach zusammen! Auch in diesem Jahr ist das Homeshopping-Unternehmen wieder bei den BUNTE Beauty Days – bereits zum dritten Mal und erstmals in Düsseldorf. Am 15. und 16. Juni 2019 können sich Interessierte über die neuesten Beauty-Trends informieren, exklusive Markenprodukte testen sowie spannende Bühnentalks mit Prominenten und Experten erleben. Am HSE24 Stand (A41/B42 und A47/B44) haben Besucher die Chance, HSE24 Beauty-Experten persönlich kennenzulernen: Ernährungs- und Naturkosmetikexpertin Melanie Wenzel zeigt innovative Naturkosmetik, Stylist André Schulz überrascht mit einer Premiere und Lifestyle-Expertin Monica Meier-Ivancan präsentiert Highlights der HSE24 Kosmetik-Eigenmarke Hello Beautiful. Darüber hinaus wird Markenbotschafter Jorge González das erste Mal als Experte für HSE24 auftreten und am Messestand seine Produkte vorstellen, die im Juli offiziell gelauncht werden.

Die Talk-Bühne der BUNTE Beauty Days bietet Besuchern wieder ein vielfältiges Programm und die folgenden HSE24 Experten sind mit dabei: Monica Meier-Ivancan startet dort am Samstagmorgen um 10:30 Uhr mit dem „MAKE-UP-CALL“ und präsentiert aktuelle und unkomplizierte Make-up-Trends zum Nachstylen. Um 11 Uhr zeigt die Ernährungs- und Naturkosmetikexpertin Melanie Wenzel unter dem Motto „UNSER TÄGLICH TOFU GIB UNS HEUTE“, die neuesten Food-Trends rund um Clean Eating, Fasten und zuckerfreie Speisen für die Schönheit von innen. Jorge Gonzalez ist am Sonntag um 15:00 Uhr auf einem etwas anderen Panel zu sehen: „BEAUTY ON THE DANCEFLOOR“ zeigt auf, wieso Tanzen schöner, schlanker, gesünder und glücklicher macht. Der beliebte Entertainer ist bei den Bunte Beauty Days auch für den Kasho Styling Haartrockner unterwegs, den es ab Juli auch bei HSE24 zu kaufen gibt. Fans können das Beauty Gadget am Stand von HSE24 ausprobieren und kaufen. Ebenso wie sein sinnliches Parfüm Gonzalez EdP Glamour & Heels EDICIÓN ORO.

Auch dieses Jahr sendet HSE24 wieder live von der Beauty-Messe, moderiert von Martina Reuter. Am Samstag um 10:00 Uhr zeigt André Schulz trendiges Hairstyling, gefolgt von der Live-Show „Hello Beautiful Make-Up“ mit Monica Meier-Ivancan um 11:00 Uhr. Sonntag startet Andre Schulz um 11 Uhr mit aktuellen Haartrends in den Tag. Anschließend präsentiert Melanie Wenzel um 13 Uhr ihre Naturkosmetikprodukte, um 16 Uhr folgt dann die Show mit Jorge González. Alle Sendungen sind live bei HSE24 Extra zu sehen.

„Die BUNTE Beauty Days sind eine hervorragende Möglichkeit, unsere Kunden face-to-face kennenzulernen“, sagt Peter Breiling, Leiter Marketing bei HSE24. „Aber auch die Kundinnen daheim können die Highlights live vor dem Fernseher oder in der Live-Streaming-App miterleben und diese wie gewohnt direkt kaufen. Im Onlineshop werden parallel alle Produkte der Messe angeboten. Gemeinsam mit unseren Experten gelingt es uns so, das Sortiment multimedial in Szene zu setzen und allen Interessierten einen Einblick zur Messe zu gewähren.“

### Facts:

BUNTE Beauty Days  
15. -16. Juni 2019  
Böhler Areal Düsseldorf  
Stand A41/B42 und A47/B44

Weitere Neuigkeiten und Infos zu HSE24 gibt es ab sofort auch über WhatsApp. [Hier](#) erfahren Sie mehr über den neuen News-Service.

### Über HSE24

HSE24 ist eine der führenden Adressen für modernes und multimediales Homeshopping. Der innovative Omnichannel-Retailer informiert mit seinen Sender-Marken HSE24, HSE24 Extra, HSE24 Trend und seinem Online-Shop über neueste Trends. Dabei vernetzt er konsequent die interaktiven Plattformen TV, Online und Mobile

und bietet umfangreiche Anwendungen für Smartphone, SmartTV und Tablet. Rund um die Uhr ermöglicht die Lifestyle-Marke HSE24 ihren Kunden ein emotionales und individuelles Einkaufserlebnis – maßgeschneidert über alle Kanäle. Das inspirierende Angebot umfasst jährlich mehr als 20.000 Produkte aus den Bereichen Mode, Schmuck, Kosmetik, Wellness, Haushalt sowie Home & Living - die meisten davon exklusiv. Den herausragenden Service von HSE24 belegen zahlreiche Auszeichnungen. HSE24 beschäftigt in der Zentrale rund 900 Mitarbeiter, mehr als 2.300 Beschäftigte sind bei Call Center- und Logistik-Partnern tätig.

**Pressekontakt:**

**HSE24**

Fiona Lorenz

Unternehmenssprecherin

Tel.: 089 96060 6310

[f.lorenz@hse24.de](mailto:f.lorenz@hse24.de)

[www.hse24.com](http://www.hse24.com)