

TÜV Saarland: HSE24 Kundenservice erhält Bestnote Homeshopping-Experte zum sechsten Mal in Folge mit "sehr gut" ausgezeichnet

Ismaning, 14. Juni 2019 – Der TÜV Saarland bestätigt HSE24 erneut einen sehr guten Kundenservice. Das Ismaninger Homeshopping-Unternehmen schneidet bei der Zertifizierung „TÜV Service tested“ bereits zum sechsten Mal in Folge mit der Bestnote „sehr gut“ ab. Die diesjährige Note von 1,3 bekräftigt die TÜV-Werte aus den vergangenen Jahren.

Das anerkannte Siegel „TÜV Service tested“ basiert auf einer groß angelegten Kundenbefragung des neutralen und unabhängigen Prüfinstituts TÜV Saarland. Eine schriftliche Befragung von 3.296 Kunden umfasst 17 Kriterien, unter anderem Erreichbarkeit, Fachkompetenz und Service, Produktsortiment sowie Lieferzeiten. Dabei die HSE24 Kunden nicht nur die Gesamtzufriedenheit mit dem Service außerordentlich gut bewertet: 99,6 Prozent der befragten Kunden würden wieder bei HSE24 einkaufen und 98,9 Prozent empfehlen HSE24 gerne weiter. Auch das Produktsortiment, die Produktvorführung, die Freundlichkeit der Service-Mitarbeiter sowie der Erreichbarkeit der Bestellhotline überzeugen die HSE24 Kunden ausnahmslos. Besonders punkten konnte HSE24 mit den Öffnungszeiten der telefonischen Bestellannahme und dem Rückgaberecht.

„Zum sechsten Mal in Folge die Note „sehr gut“ für den Kundenservice von HSE24! Das freut uns sehr und bestätigt unsere Auffassung hinsichtlich nachhaltiger Kundenbeziehungen“, sagt Vicky Giourga, Executive Vice President Customer Experience, Supply Chain & Studio Operations und Mitglied der Geschäftsleitung bei HSE24. „Unsere Kunden kanalübergreifend mit exklusiven Produkten, unterhaltsamem Storytelling und erstklassigem Service emotional anzusprechen, steht im Mittelpunkt unserer Arbeit.“

Weitere Informationen zur Zertifizierung unter www.service-tested.de.

Über HSE24

HSE24 ist eine der führenden Adressen für modernes und multimediales Homeshopping. Der innovative Omnichannel-Retailer informiert mit seinen Sender-Marken HSE24, HSE24 Extra, HSE24 Trend und seinem Online-Shop über neueste Trends. Dabei vernetzt er konsequent die interaktiven Plattformen TV, Online und Mobile und bietet umfangreiche Anwendungen für Smartphone, SmartTV und Tablet. Rund um die Uhr präsentiert die Lifestyle-Marke HSE24 ihren Kunden ein emotionales Einkaufserlebnis. Das inspirierende Angebot umfasst jährlich mehr als 20.000 Produkte aus den Bereichen Mode, Schmuck, Kosmetik, Wohnen & Ambiente - die meisten davon exklusiv. Den herausragenden Service von HSE24 belegen zahlreiche Auszeichnungen. Das Geschäftsjahr 2016 konnte mit einem Nettoumsatz von 754 Millionen Euro und einer Gewinnsteigerung abgeschlossen werden. HSE24 beschäftigt in der Zentrale über 800 Mitarbeiter, mehr als 2.500 Beschäftigte sind bei Call Center- und Logistik-Partnern tätig.

Pressekontakt:

Fiona Lorenz
Unternehmenssprecherin
Tel.: 089 960 606 310
E-Mail: f.lorenz@HSE24.de