

Hohe Fan-Quote und beste Kundenbeziehungen: HSE24 erneut auf 1. Platz bei „Deutschlands Kundenchampions“

Ismaning, 14. Mai 2020 – HSE24 steht wieder auf dem Siebertreppchen: Der erfolgreiche Omnichannel-Retailer glänzte auch in diesem Jahr bei dem bundesweiten Award „Deutschlands Kundenchampions“. Das Unternehmen punktet als bester Versender im Wettbewerb und sichert sich mit einer überdurchschnittlich hohen Fan-Quote von 60 Prozent den ersten Platz als „Gesamtsieger Versandhandel“. Besonders erfreulich: HSE24 wird von seinen Kunden als äußerst zuverlässig, fair und sympathisch bewertet („ist sehr zuverlässig“ 94 Punkte von 100, „ist sehr fair“ 93 Punkte von 100, „ist sehr sympathisch“ 92 Punkte von 100).

„Best Practice“-Werte erzielte HSE24 unter anderem auch in den Bereichen digitaler Service, Innovation, Kundenservice und Nachhaltigkeit. Darüber hinaus erreichte HSE24 bei der Zuverlässigkeit, dem Gesamtimage und der Freundlichkeit der Mitarbeiter ebenfalls besonders hohe Werte.

Mehr als 200 Unternehmen aus den unterschiedlichsten Branchen hatten an dem Wettbewerb teilgenommen und die Qualität ihrer Kundenbeziehungen durch wissenschaftlich fundierte Studien prüfen lassen. Der branchenübergreifende Unternehmenswettbewerb für herausragendes Kundenmanagement wird jährlich vom Marktforschungs- und Beratungsunternehmen 2HMforum. in Kooperation mit der Deutschen Gesellschaft für Qualität e.V. (DGQ) und dem F.A.Z.-Institut ausgerichtet.

„Wir sind sehr stolz auf die vertrauensvolle und persönliche Bindung zu unseren Kund*innen und freuen uns deshalb auch sehr über die wiederholte Auszeichnung als Deutschlands Kundenchampion. Die erneute Bestplatzierung bestätigt unsere Customer Experience Strategie. HSE24 steht nicht nur für die unterhaltsamste Art des Einkaufens, wir sorgen auch jeden Tag aufs Neue für positive Käuferlebnisse – von der ersten Inspiration, über die Beratung bis hin zur Lieferung. Wir freuen uns gemeinsam mit unseren Kolleg*innen und externen Servicepartnern, die jeden Tag ihr Bestes geben, um unseren Kund*innen mit sehr hoher Erreichbarkeit und maximaler Serviceorientierung wunderbare Shoppingmomente zu ermöglichen“, sagt Uwe Richter, Senior Vice President Customer Experience von HSE24.

Über HSE24

HSE24 ist führende Homeshopping-Kompetenz auf allen Kanälen. Seit den TV-Anfängen im Jahr 1995 hat die Lifestyle-Brand ihre Erlebniskanäle konsequent erweitert und den internationalen Omnichannel-Handel als digitaler Innovationstreiber geprägt. Der Pionier für Selling by Storytelling kreiert überzeugende Markenerlebnisse nicht nur via Internet, Mobile und im Social Web, sondern auch auf den drei Sendern HSE24, HSE24 Extra, HSE24 Trend – mit einer Reichweite von 44 Millionen TV-Haushalten im DACH-Gebiet. 19.000 individuelle Produkt-Stories umfasst das größtenteils exklusive Sortiment des Shopping-Experten. Mehr als 1,4 Millionen Kundinnen und Kunden kaufen durchschnittlich acht Mal pro Jahr ein. Das Geschäftsjahr 2018 hat HSE24 mit einem Nettoumsatz von 839 Millionen Euro abgeschlossen. Über 850 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sorgen bei HSE24 für ein außerordentlich kundenempathisches Käuferlebnis. Hinzu kommen noch 2.200 externe Arbeitsplätze bei Logistik- und Call Center-Partnern. Wegen seiner herausragenden Servicequalität wurde HSE24 mehrfach ausgezeichnet. Weitere Informationen unter www.hse24.com und www.hse24.de.

Pressekontakt:

HSE24

Fiona Lorenz
Unternehmenssprecherin
Tel.: 089 96060 6310
F.Lorenz@HSE24.de
www.hse24.com