

Bei HSE24 heißt es jetzt: Let´s shake it

Omnichannel-Retailer mit bislang einzigartiger Schüttelfunktion in der Shopping-App

Ismaning, 23. Juni 2020 „Let´s shake it“: Die HSE24 App begeistert mit einer innovativen und bislang einzigartigen Funktion – dem Shake Feature. Damit wird Shopping spielerisch einfach und unterhaltsam: Kund*innen, die sich für das gezeigte Produkt in der Live-Sendung interessieren, öffnen einfach die HSE24 Shopping App, schütteln das Smartphone kurz und schon wird ihnen der Artikel samt allen dazugehörigen Details angezeigt. Der Bestellvorgang wird damit deutlich schneller, da man das Wunschprodukt nicht erst suchen muss.

Bereits im April 2019 hat HSE24 die native App gelauncht, über die Produkte direkt im Live-Stream gekauft werden können, ohne die laufende Sendung verlassen zu müssen. HSE24 ist nach wie vor der einzige Händler in Deutschland und Österreich, der eine Shopping-Funktion direkt aus dem Stream anbietet. Mit dem neuen Schüttelfeature, das komplett inhouse entwickelt wurde, gestaltet HSE24 das Einkaufserlebnis im Rahmen seiner Omnichannel-Strategie nun noch attraktiver und nutzerfreundlicher. Bei den HSE24 Kund*innen kommt das sehr gut an: Die Conversion Rate stieg dank der neuen Funktion um mehr als 25 Prozent. Über 230.000 Nutzer (iOS und Android) haben mittlerweile die App installiert und überwiegend positiv kommentiert. Im Google Play Store hat die App eine Nutzer-Bewertung von 4,9 erhalten – iPhone-Nutzer bewerten die App mit 4,6 von möglichen 5 Sternen.

„Mit diesem einzigartigen Feature treffen wir nicht nur den Zeitgeist und die Bedürfnisse unserer Kund*innen, sondern machen den Kaufabschluss zu einem Erlebnis“, sagt Roland Geringer, SVP E-Commerce bei HSE24. „Mit der App können die Kund*innen problemlos zwischen unseren drei TV-Sendern hin und her switchen – egal ob HSE24 Extra, HSE24 Trend oder HSE24. Dabei haben wir verstanden, dass insbesondere der einfache Bestellvorgang geschätzt wird. Nun ist das Wunschprodukt nur noch ein Schütteln entfernt.“

Bildmaterial zum Download unter: <https://we.tl/t-OwV6YNstJS>

Erklärvideo zur Schüttelfunktion unter: <https://we.tl/t-DUJCX8Wczg>

Über HSE24

HSE24 ist führende Homeshopping-Kompetenz auf allen Kanälen. Seit den TV-Anfängen im Jahr 1995 hat die Lifestyle-Brand ihre Erlebniskanäle konsequent erweitert und den internationalen Omnichannel-Handel als digitaler Innovationstreiber geprägt. Der Pionier für Selling by Storytelling kreiert überzeugende Markenerlebnisse nicht nur via Internet, Mobile und im Social Web, sondern auch auf den drei Sendern HSE24, HSE24 Extra, HSE24 Trend – mit einer Reichweite von 45 Millionen TV-Haushalten im DACH-Gebiet. 19.000 individuelle Produkt-Stories umfasst das größtenteils exklusive Sortiment des Shopping-Experten. Über 1,4 Millionen Kund*innen kaufen durchschnittlich acht Mal pro Jahr ein. Das Geschäftsjahr 2019 hat HSE24 mit einem Nettoumsatz von 775 Millionen Euro abgeschlossen. Über 850 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sorgen bei HSE24 für ein außerordentlich unterhaltsames Käuferlebnis. Hinzu kommen noch 2.200 externe Arbeitsplätze bei Logistik- und Call Center-Partnern. Wegen der herausragenden Servicequalität wurde HSE24 mehrfach ausgezeichnet. Weitere Informationen unter www.hse24.com und www.hse24.de.

Pressekontakt:

HSE24

Fiona Lorenz
Unternehmenssprecherin
Tel.: 089 96060 6310
F.Lorenz@HSE24.de
www.hse24.com