

HSE24 wird Mitglied der Initiative „Fair Company“

Ismaning, 10. Juli 2020 – Arbeitgeber mit Verantwortung: HSE24 trägt ab sofort das „Fair Company“-Siegel und verpflichtet sich damit, Praktikant*innen, Studierenden und Hochschulabsolvent*innen gerechte Arbeitsbedingungen zu bieten. Das beinhaltet unter anderem klar geregelte Strukturen sowie Aufgaben, Ziele und feste Ansprechpartner*innen für die Zeit des Praktikums sowie eine angemessene Vergütung.

„Als Mitglied der Initiative „Fair Company“ gibt HSE24 als Arbeitgeber ein klares Bekenntnis: Wir wollen jungen Menschen von Anfang an eine faire Chance und spannende Entwicklungsmöglichkeiten bieten“, sagt Roman Klein, Executive Vice President Human Resources bei HSE24. Neben Praktika, Werkstudentenjobs, Volontariat und Trainee-Programm bietet HSE24 auch ein Duales Studium „BWL Handelsmanagement und E-Commerce“ sowie verschiedene Ausbildungsberufe an: Kaufmann/Kauffrau im E-Commerce, Kaufmann/Kauffrau im Groß- und Einzelhandel, Fachinformatiker*in Anwendungsentwicklung sowie Fachinformatiker*in Systemintegration.

„Fair Company“ ist eine Initiative des Handelsblatts und bietet engagierten Unternehmen eine Plattform, um sie mit Young Professionals zusammenzubringen. Seit 2004 vereint die Initiative Arbeitgeber aus den unterschiedlichsten Branchen, die sich für einen fairen Start ins Berufsleben einsetzen.

HSE24 verpflichtet sich mit dem Siegel zu folgenden Maßgaben:

1. Fair Companies bieten Studierenden Praktikumsplätze an, die der beruflichen Orientierung dienen.
2. Fair Companies geben Praktikant*innen klar definierte Aufgaben und Ziele und nennen feste Ansprechpartner*innen im Unternehmen.
3. Fair Companies stellen Praktikant*innen für einen sinnvollen Zeitraum ein.
4. Fair Companies vertrösten keine Hochschulabsolvent*innen, die sich auf eine feste Stelle beworben haben, mit einem Praktikum.
5. Fair Companies zahlen Praktikant*innen eine adäquate Aufwandsentschädigung.
6. Fair Companies schaffen Transparenz über Aufgaben, Ansprechpartner*innen und Zielsetzung des Praktikums sowie über das Regelwerk.

Honorarfreies Bildmaterial für redaktionelle Zwecke zum Download: <https://we.tl/t-M2u0ZvRFpp>

Fair Company Profil von HSE24: www.faircompany.de/unternehmen/hse24

Über HSE24

HSE24 ist führende Homeshopping-Kompetenz auf allen Kanälen. Seit den TV-Anfängen im Jahr 1995 hat die Lifestyle-Brand ihre Erlebniskanäle konsequent erweitert und den internationalen Omnichannel-Handel als digitaler Innovationstreiber geprägt. Der Pionier für Selling by Storytelling kreiert überzeugende Markenerlebnisse nicht nur via Internet, Mobile und im Social Web, sondern auch auf den drei Sendern HSE24, HSE24 Extra, HSE24 Trend – mit einer Reichweite von 45 Millionen TV-Haushalten im DACH-Gebiet. 19.000 vielseitige Produkte umfasst das größtenteils exklusive Sortiment des Retailers, der aktuell über 1,4 Millionen aktive Kund*innen verzeichnet. Das Geschäftsjahr 2019 hat HSE24 mit einem Nettoumsatz von 775 Millionen Euro abgeschlossen. Über 850 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sorgen bei HSE24 für ein außerordentlich unterhaltsames Käuferlebnis. Hinzu kommen noch 2.200 externe Arbeitsplätze bei Logistik- und Call Center-Partnern. Wegen der herausragenden Servicequalität wurde HSE24 mehrfach ausgezeichnet. Weitere Informationen unter www.hse24.com und www.hse24.de

Pressekontakt:

HSE24

Fiona Lorenz
Unternehmenssprecherin
Tel.: 089 96060 6310
F.Lorenz@HSE24.de
www.hse24.com