

## **Benjamin Schinnenburg wird Executive Vice President Brand & Merchandise Development bei HSE24**

**Ismaning, 17. Juli 2020** – Zum 1. Juli 2020 startete Benjamin Schinnenburg als Executive Vice President Brand & Merchandise Development bei dem erfolgreichen Omnichannel-Retailer HSE24. Benjamin Schinnenburg verantwortet künftig die marktorientierte Weiterentwicklung des über 19.000 Artikel umfassenden Sortiments. Der 40-Jährige berichtet direkt an Sandra Rehm, Vorsitzende der Geschäftsführung von HSE24.

Benjamin Schinnenburg kommt von dem Mannheimer Omnichannel-Händler Engelhorn. Dort verantwortete er zuletzt als Bereichsleiter Einkauf die strategische Ausrichtung und Steuerung der Sortimente für den stationären Handel sowie das E-Commerce-Business mit den Segmenten Fashion, Luxus, Accessoires, Schmuck und Beauty. Zuvor war Benjamin Schinnenburg in unterschiedlichen Funktionen im Ein- und Verkauf bei Peek & Cloppenburg Düsseldorf tätig, wo er 1999 seine Karriere startete. Als Buying Director zeichnete er zuletzt für die sortimentsseitige Omnichannel-Strategie des Filialisten verantwortlich. Zudem trieb er die Expansion von P&C in weitere europäische Kernmärkte mit voran. In den Jahren 2014 bis 2016 konnte der gebürtige Hesse als Buying Director Premium den Premium-Anteil bei P&C deutlich ausbauen, Marktanteile gewinnen und neue Zielgruppen für das Unternehmen erschließen.

„Mit Benjamin Schinnenburg konnten wir einen ausgewiesenen Einkaufsexperten für HSE24 gewinnen, der unser Angebot mit seinen umfassenden Markt- und Sortimentskenntnissen erfolgreich weiterentwickeln wird, um das kanalübergreifende Shopperlebnis für unsere Kund\*innen noch abwechslungsreicher zu gestalten“, sagt Sandra Rehm, Vorsitzende der Geschäftsführung von HSE24. „Sein Fokus wird darauf liegen, unser Sortiment weiter an den Interessen und Bedürfnissen unserer Zielgruppen auszurichten sowie eine marktphasenadäquate Kollektionierung sicherzustellen. Dank seiner Erfahrung im Auf- und Ausbau von Eigenmarken wird er zudem einen hohen Wertbeitrag im Bereich unserer Private Label generieren.“

Honorarfreies Bildmaterial für redaktionelle Zwecke zum Download: <https://we.tl/t-BGk3UgRIxQ>

### **Über HSE24**

HSE24 ist führende Homeshopping-Kompetenz auf allen Kanälen. Seit den TV-Anfängen im Jahr 1995 hat die Lifestyle-Brand ihre Erlebniskanäle konsequent erweitert und den internationalen Omnichannel-Handel als digitaler Innovationstreiber geprägt. Der Pionier für Selling by Storytelling kreiert überzeugende Markenerlebnisse nicht nur via Internet, Mobile und im Social Web, sondern auch auf den drei Sendern HSE24, HSE24 Extra, HSE24 Trend – mit einer Reichweite von 45 Millionen TV-Haushalten im DACH-Gebiet. 19.000 vielseitige Produkte umfasst das größtenteils exklusive Sortiment des Retailers, der aktuell über 1,4 Millionen aktive Kund\*innen verzeichnet. Das Geschäftsjahr 2019 hat HSE24 mit einem Nettoumsatz von 775 Millionen Euro abgeschlossen. Über 850 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sorgen bei HSE24 für ein außerordentlich unterhaltsames Käuferlebnis. Hinzu kommen noch 2.200 externe Arbeitsplätze bei Logistik- und Call Center-Partnern. Wegen der herausragenden Servicequalität wurde HSE24 mehrfach ausgezeichnet. Weitere Informationen unter [www.hse24.com](http://www.hse24.com) und [www.hse24.de](http://www.hse24.de).

### **Pressekontakt:**

#### **HSE24**

Fiona Lorenz  
Unternehmenssprecherin  
Tel.: 089 96060 6310  
[F.Lorenz@HSE24.de](mailto:F.Lorenz@HSE24.de)  
[www.hse24.com](http://www.hse24.com)